

Stadt Rheda-Wiedenbrück

INTEGRIERTES STÄDTEBAULICHES ENTWICKLUNGSKONZEPT (ISEK) für die Innenstadt Rheda

Anlage:
Steckbriefe der Maßnahmen



A Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte

Eine strukturierte und abgestimmte Vorplanung erleichtert die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen. Daher gilt es, Konzepte mit wegweisenden und einheitlichen Vorgaben zu erarbeiten.

Ziel der Maßnahmen ist es, einen Konsens hinsichtlich des anvisierten funktionalen und gestalterischen Stadtbildes zu Beginn des Stadterneuerungsprozesses festzulegen. Die Gestaltungskonzepte und Rahmenpläne dienen im Wesentlichen als Arbeitshilfe für die Verwaltung und des Gestaltungsbeirat. Ebenso können sich Bauwillige schon im Vorfeld über die Zielvorstellungen des Stadtbildes informieren und ihre Planung darauf abstimmen. Investoren können mit konkreten Zielvorstellungen angesprochen bzw. angeworben werden.

Maßnahmen:

- A 1 Aufstellung und Anpassung von Bebauungsplänen
- A 2 Übergeordnete Gestaltungskonzepte Innenstadt
 - A 2.1 Funktionales und gestalterisches Verkehrskonzept Innenstadt
 - A 2.2 Gestaltungskonzept Stadtmobiliar und Orientierungssteelen
 - A 2.3 Gestaltungskonzept Gebäude, Werbung, Außengastronomie
- A 3 Beleuchtungskonzept Innenstadt
- A 4 Spiellinie durch die Innenstadt
- A 5 Qualifizierungsverfahren zur gestalterischen Aufwertung der Bahnunterführungen Herzebrocker und Pixeler Straße
- A 6 Arch./Städteb. Wettbewerb zur Gestaltung Bahnhofvorplatz (Gebäude Potenzialfläche, Vorplatzgestaltung)
- A 7 Quartiersentwicklung Rathaus und Umfeld (Entwicklung in Stufen)
 - A 7.1 Machbarkeitsstudie Rathausquartier (Abwägung von Entwicklungsvarianten)
 - A 7.2 Städteb./Freiraumpl. Wettbewerb Rathausquartier
 - A 7.3 OPTIONAL: Architektonischer Wettbewerb Rathaus
- A 8 Quartiersentwicklung Schloßstraße (Entwicklung in Stufen)
 - A 8.1 Städteb./Freiraumpl. Wettbewerb Schloßstraße
 - A 8.2 OPTIONAL: Architektonischer Fassaden-Wettbewerb Parkhaus (nur bei Bedarf, Ergebnis Verkehrskonzept)
- A 9 Entwicklung der Potenzialfläche „Kolpingstraße/Pixeler Straße“
 - A 9.1 Rahmenplan „Einkaufen und Wohnen an der Kolpingstraße/Pixeler Straße“ inkl. Bereich Gemeindezentrum Clemenskirche
 - A 9.2 Wettbewerb „Potenzialfläche Kolpingstraße“ (Auslober: Investor)
- A 10 Rahmenpläne Innenstadt
 - A 10.1 Rahmenplan Nadelstraße
 - A 10.2 Rahmenplan Bahnhofstraße
 - A 10.3 Rahmenplan Herzebrocker Straße
 - A 10.4 Rahmenplan Wilhelmstraße/ Schulte-Möntingstraße
- A 11 Konzept „Temporärer Wohnraum“
 - A 11.1 Entwicklung eines Konzeptes zur dezentralen Unterbringung von temporärem Wohnraum (gesamstädtisch)
 - A 11.2 Untersuchung der Situation des temporären Wohnraums im Untersuchungsgebiet und beispielhafte Umsetzung der Erkenntnisse des gesamstädtischen Konzeptes

B Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung

Für eine erfolgreiche Umsetzung des Stadterneuerungsprozesses müssen Maßnahmen gezielt vorangetrieben werden. Eine Beteiligung und Verknüpfung von allen Akteuren wie z.B. Verwaltung, Politik, Interessenvertretern ist grundlegend.

Des Weiteren ist eine gezielte und kontinuierliche Ansprache von Investoren, Eigentümern, Händlern sowie die Aktivierung von Bürgern und Vereinen wichtig um eine Akzeptanz zu Schaffung, den Prozess transparent zu gestalten und eine langfristige Übernahme/Pflege von Projekten zu erreichen.

Daher werden in Teil B einige Mitmach- und Integrationsprojekte sowie Instrumente für kleinere Starterprojekte aufgezeigt mit dem Ziel: Es geht los, es passiert etwas!

Maßnahmen:

- B 1 City- und Quartiersmanagement (QM)
- B 2 Umsetzung Glückspielstaatsvertrag, Reaktivierung der Flächen für innenstadtrelevante Nutzungen
- B 3 Gründung einer Immobilien- und Standortgemeinschaft ISG Innenstadt oder Teilbereiche
- B 4 Verfügungsfonds Attraktive Innenstadt
- B 5 Pilotprojekt „Wohnen in der Innenstadt“
- B 6 Förderung alternativer Mobilität: Konzeption für ein erweitertes Car- und Bike-Sharing, Öffentlichkeitsarbeit
- B 7 Garten der Kulturen
- B 8 Projekt „Die Essbare Stadt“
- B 9 Kunst im öffentlichen Raum

C Baumaßnahmen Aufwertung öffentlicher Raum / Erschließung

In Teil C sind alle baulichen Maßnahmen aufgelistet, die den öffentlichen Raum betreffen.

Maßnahmen:

- C 1 Platzgestaltung Doktorplatz
- C 2 Projekt „Grüner Ring“
 - C 2.1 Straßenumbau Bahnhofstraße
 - C 2.2 Umbau Kreuzung Süd Oelder Straße (K12)/ Schloßstraße (K1)
 - C 2.3 Umbau Kreuzung Nord Wilhelmstraße (L568)/ Schloßstraße (K1) (inkl. Neubau Emsbrücke)
 - C 2.4 Umbau Oelder Straße (K12)
 - C 2.5 Ergänzende Gestaltung Wilhelmstraße (L568)
 - C 2.6 Umbau Schloßstraße (K1)
- C 3 Fußwegeverbindungen Kolpingstraße - Innenstadt, inkl. Querungshilfen Wilhelmstraße und Kolpingstraße
- C 4 Straßengestaltung Bleichstraße
- C 5 Straßengestaltung Schulte-Mönting-Straße
- C 6 Umfeldgestaltung Drostenhof
- C 7 Straßengestaltung Großer Wall (Nord)
- C 8 Straßengestaltung Widumstraße Gestaltung
- C 9 Straßengestaltung Andreasstraße
- C 10 Aufwertung Bahnhofvorplatz (abhängig von Bebauung der Potenzialfläche)
- C 11 Aufwertung Rathausplatz und -umfeld (abhängig von Planungen Rathausquartier, inkl. Straßenraum und Spielplatz, Poket-Platz Nadelstraße)
- C 12 Straßen-/Umfeldgestaltung Am Domhof
- C 13 Straßengestaltung Fontainestraße (abhängig von Bauvorhaben Rathausquartier)

- C 14 Straßengestaltung Am Stadtgraben (abhängig von Bauvorhaben Rathausquartier)
- C 15 Straßengestaltung Berliner Straße
- C 16 Standortüberprüfung Wohnmobilstellplätze (Am Werl, Neuanlage eines zweiten Platzes in der Nähe der Flora Westaflica) und Aufwertung Wohnmobilstellplatz Am Werl
- C 17 Aufwertung Bahnunterführung Herzebrocker Straße (Vorbereitung A 5)
- C 18 Aufwertung Bahnunterführung Pixeler Straße (Vorbereitung A 5)
Maßnahmen Parkraum
- C 19 Dynamisches Parkleitsystem
- C 20 Aufstockung Parkhaus Bahnhof
- C 21 OPTIONAL: Neubau Tiefgarage, Parkhaus oder Parkplatz Schloßstraße (Ergebnis der A 6.1)

D Baumaßnahmen Gebäudebestand/private Flächen/Gemeinbedarfs- und Folgeeinrichtungen

Teil D beinhaltet die baulichen Maßnahmen, die der Aufwertung von Gebäuden oder Gemeinbedarfseinrichtungen dienen.

Maßnahmen:

- D 1 Haus- und Hofflächenprogramm (Aufwertung von Fassaden- und Hofflächen)
- D 2 Aufwertung Außenanlagen Jugendzentrum Alte Emstorschule, Vorbereitung: Rahmenplan Jugendzentrum und Umfeld
- D 3 Aufwertung Außenanlagen Wenneberschule, Vorbereitung: Rahmenplan Wenneberschule und Umfeld

E Private Baumaßnahmen

Aufgeführt sind die im ISEK benannten Entwicklungsprojekte, die durch private Investoren umgesetzt werden können.

Maßnahmen:

- E 1 Kolpingstraße West (Einzelhandel/Wohnen)
- E 2 Kolpingstraße Ost/Pixeler Straße (Ein- und Mehrfamilienhäuser, Dienstleistung, Gewerbe)
- E 3 Geschäftshaus Bahnhofvorplatz
- E 4 Wohn- und Geschäftshaus „Rathausquartier“
- E 5 Wohn- und Geschäftshaus „Pott-Hartwig“
- E 6 Wohn- und Geschäftshäuser Bleichstraße (West, Mitte, Ost)
- E 7 Wohn- und Geschäftshäuser Großer Wall
- E 8 Wohn- und Geschäftshäuser Quartier Drostehof
- E 9 Bestandsoptimierung nördl. Bahnhofstraße
- E 10 Aufwertung Außenanlagen Gemeindezentrum Clemenskirche (i.V. mit C 3)

F Nachrichtlich: weitere Maßnahmen im Plangebiet

Der Vollständigkeit halber sind im Teil F die Aufwertungsmaßnahmen aufgelistet, die derzeit im Plangebiet durchgeführt werden bzw. die in naher Zukunft projektiert sind.

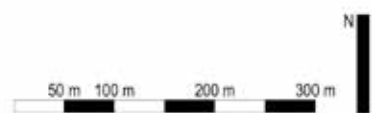
Maßnahmen:

- F 1 Neugestaltung Rosengarten (Beginn 2018)
- F 2 Neubau Fahrradweg nördlich der Bahn (Lückenschluss)
- F 3 Ausbau Mobilitätsstation Bahnhof
- F 4 Erarbeitung eines kommunalen Elektromobilitätskonzeptes
- F 5 Umgestaltung Gartenanlage der Alten Kanzlei (u.a. Parkplatz)

Maßnahmenplan



- | | | | |
|-----------|---|---|---|
| A1 | A - Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte |  | Vorhandene Rahmenplanung |
| C1 | C - Baumaßnahmen Aufwertung öffentlicher Raum / Erschließung |  | Potenzialflächen für städtebauliche Entwicklung |
| D1 | D - Baumaßnahmen Gebäudebestand/private Flächen/Gemeinbedarfs- und Folgeeinrichtungen |  | Potenzialflächen für die Aufwertung von Freiflächen |
| E1 | E - Private Baumaßnahmen |  | Private Baumaßnahmen in Umsetzung |
| | |  | Symbol "Grüner Ring" |



A

Vorbereitung: Städtebauliche Planungen und Konzepte

A 1

Aufstellung und Anpassung von Bebauungsplänen



Bebauungsplan S2 Stadtkern Rheda

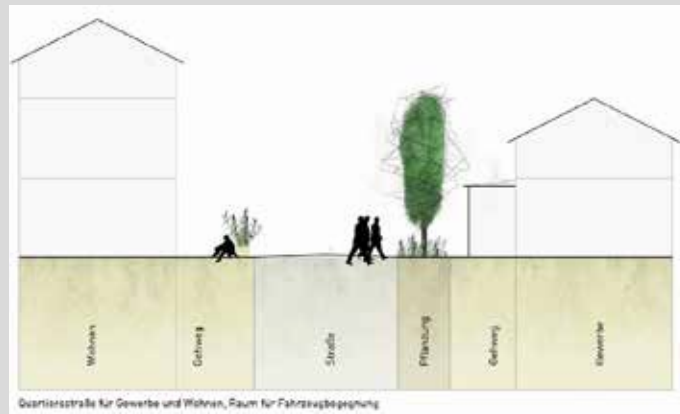
Projektart	Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Förderung des Wohnens im Bestand • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung der Bebauungspläne • Abstimmung mit Privaten • Ggf. Änderung oder Neuaufstellung
Abhängigkeiten	• Planungserfordernis
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), Private Eigentümer
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	-
Umsetzungszeitraum	2021 -2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	Verwaltungsaufgabe
• Zuwendungsfähige Ausgaben	-
• Anteil beantragte Förderung	-
• Eigenanteil	-
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	-



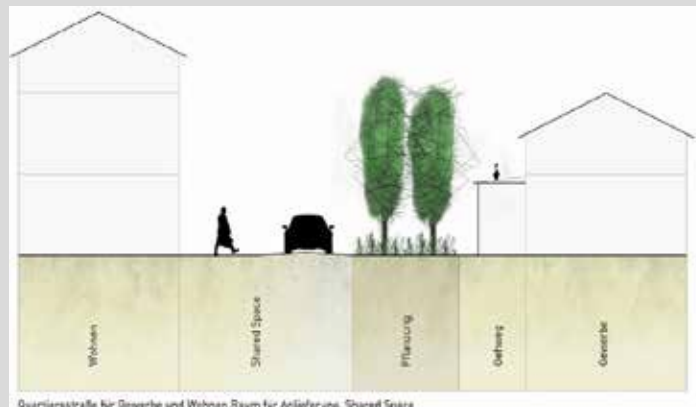
Projektart	Starterprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufserlebnis attraktiver gestalten • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Beauftragung eines Fachplaners zur Entwicklung eines funktionalen und gestalterischen Verkehrskonzeptes für die Innenstadt mit dem Schwerpunkt typologische Querschnitte, Begrünung, Beleuchtung, Oberflächenmaterial für definierte Straßentypen (Erschließungsring, Innenstadtstraßen, verkehrsberuhigte Bereiche) • Umsetzung innerhalb der Baumaßnahmen im öffentlichen Raum (siehe Teil C)
Abhängigkeiten	-
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61 in Zs.arbeit 60, 63, 66, WiFö), Fachplaner
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019-2020 (Phase I)
Kosten	
Gesamtkosten (brutto)	60.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	60.000 €
• Anteil beantragte Förderung	30.000€
• Eigenanteil	30.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

Beispiele

Beispielhafte Straßenraumaufteilung Berliner Straße © RMP Landschaftsarchitekten



Quartiersstraße für Gewerbe und Wohnen, Raum für Fahrzeugbegegnung

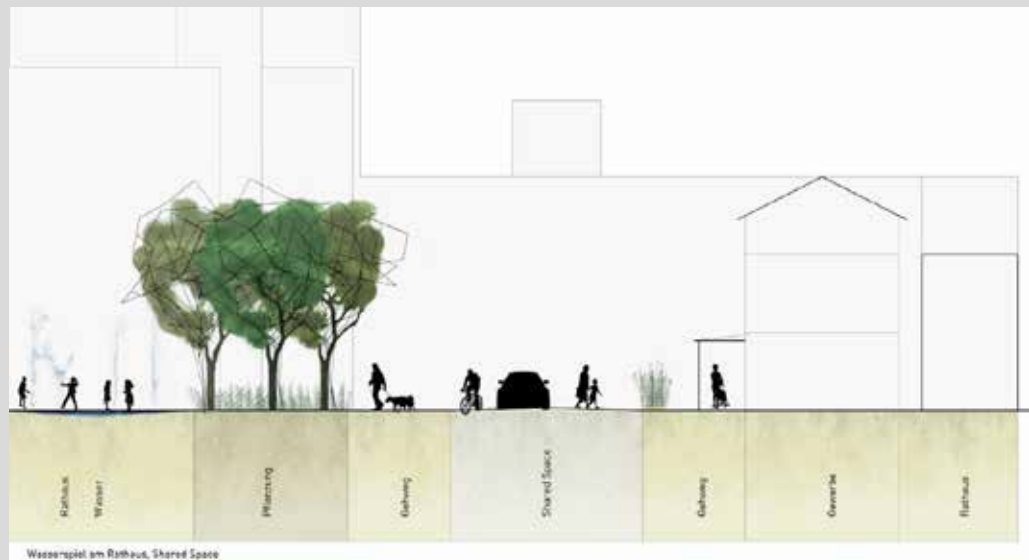


Quartiersstraße für Gewerbe und Wohnen, Raum für Anlieferung, Shared Space



Quartiersstraße für Gewerbe und Wohnen, Raum für Anlieferung, Shared Space, Grünes Band

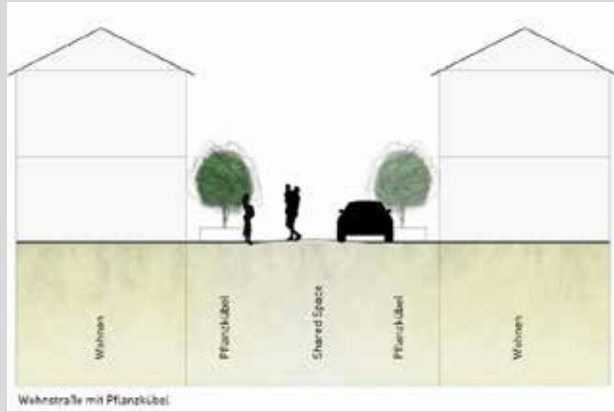
Beispielhafte Straßenraumaufteilung Rathausplatz © RMP Landschaftsarchitekten



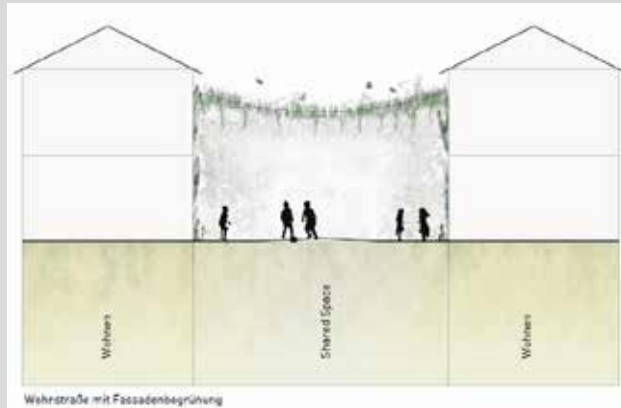
Wasserregal am Rathaus, Shared Space

Beispiele

Beispielhafte Straßenraumaufteilung Großer Wall
© RMP Landschaftsarchitekten

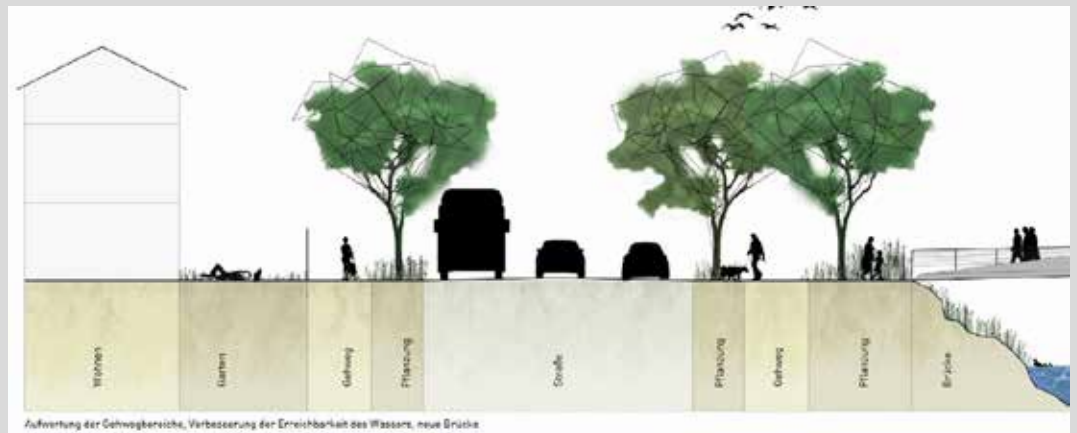


Wohnstraße mit Pflanzkübel



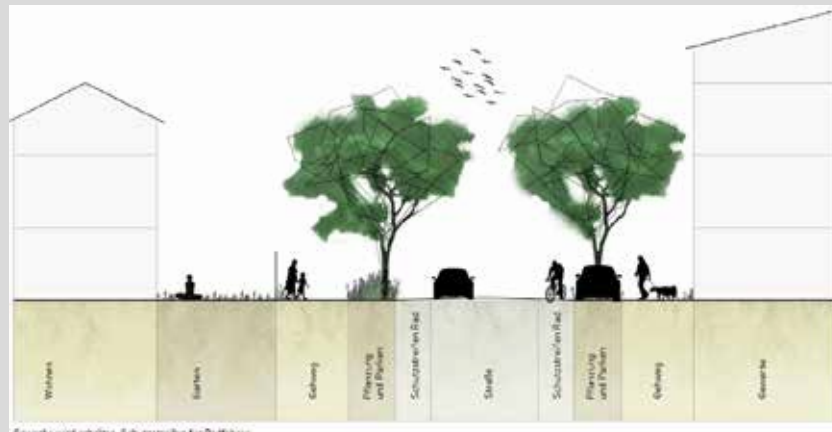
Wohnstraße mit Fassadenbegrünung

Beispielhafte Straßenraumaufteilung Schloßstraße
© RMP Landschaftsarchitekten



Aufwertung der Gehwegbereiche, Verbesserung der Erreichbarkeit des Wassers, neue Brücke

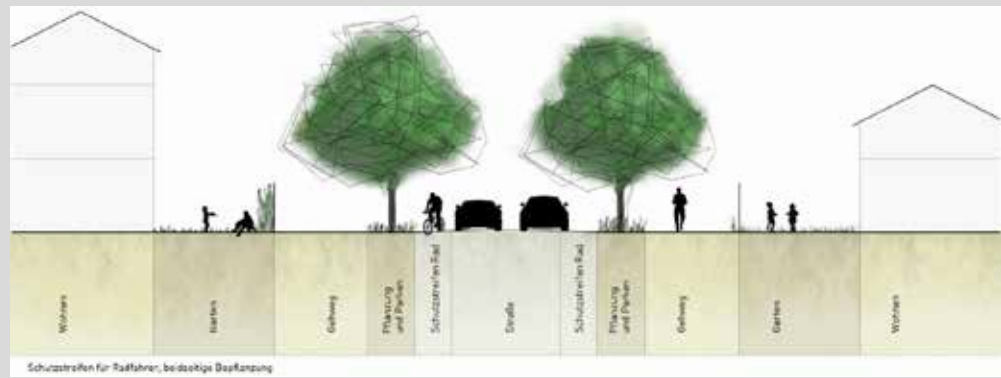
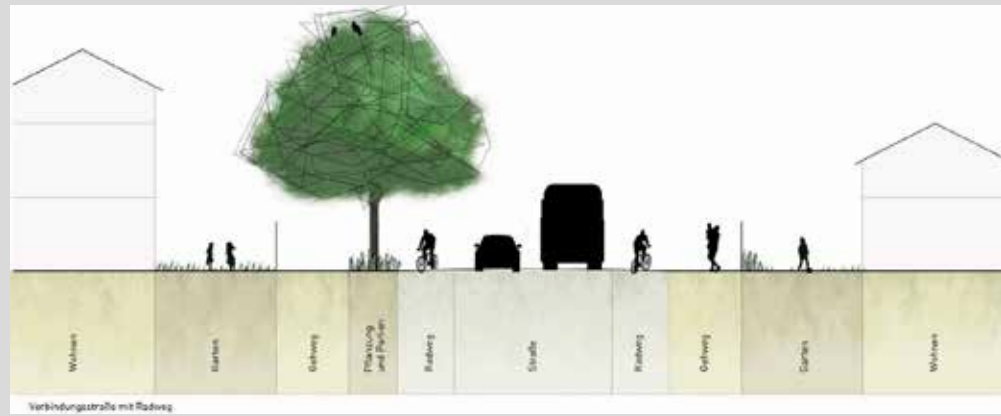
Beispielhafte Straßenraumaufteilung Kolpingstraße
© RMP Landschaftsarchitekten



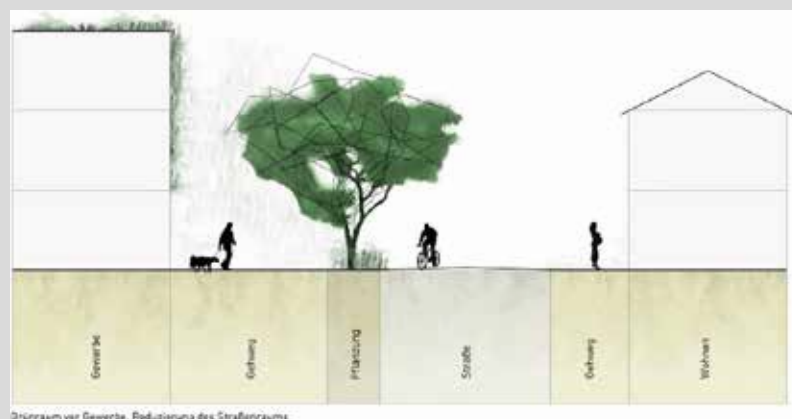
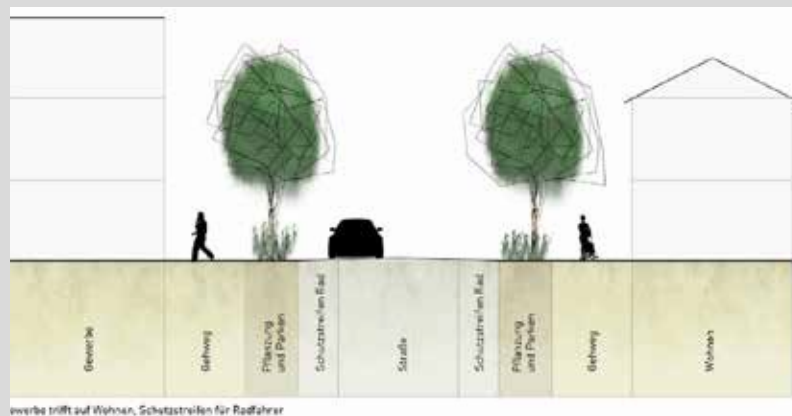
Gewerke wird erhalten, Schutzstreifen für Radfahrer

Beispiele

Beispielhafte Straßenraumaufteilung Wilhelmstraße
© RMP Landschaftsarchitekten



Beispielhafte Straßenraumaufteilung Bahnhofstraße
© RMP Landschaftsarchitekten





Projektart	Starterprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufserlebnis attraktiver gestalten • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Beauftragung eines Fachplaners zur Entwicklung eines Gestaltungskonzeptes für Stadtmobiliar und Orientierungssteelen • Umsetzung innerhalb der Baumaßnahmen im öffentlichen Raum (siehe Teil C)
Abhängigkeiten	-
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61 in Zs.arbeit 60, 63, 66, WiFö), Fachplaner
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019 -2020 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	10.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	10.000 €
• Anteil beantragte Förderung	5.000 €
• Eigenanteil	5.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

OBJEKTE IM STRASSENRAUM
Wasserelemente: Mögliche Standorte

Die Wasserelemente konzentrieren sich in den Bereichen mit verstärktem Publikumsverkehr, wie dem Bahnhof, dem Rathaus, der Berliner Straße und dem Doktorplatz. Außerdem sollten im Rahmen der weiteren Quartierentwicklung im Bereich des ehem. Amtsgerichts und des Domhofes Wasserelemente integriert werden. Aufgrund der schmalen Straßenprofile sind Wasserelemente in den Außenbereichen schwer umsetzbar.

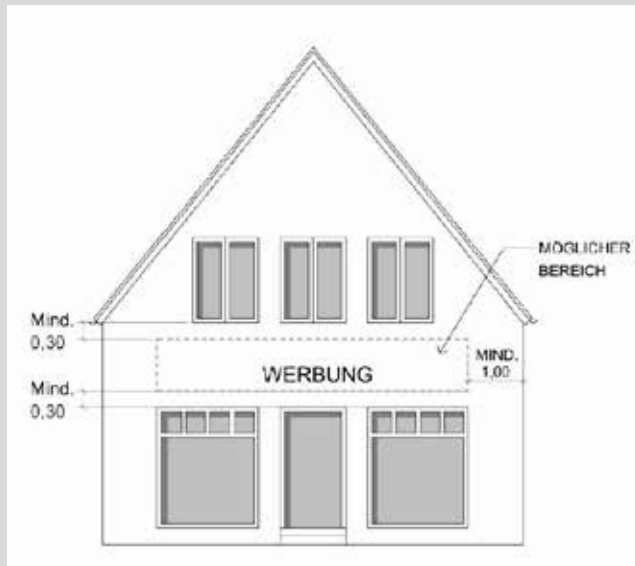




Projektart	Starterprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufserlebnis attraktiver gestalten • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Verbesserung des gastronomischen Angebots • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Beauftragung eines Fachplaners zur Entwicklung eines Gestaltungskonzeptes für Gebäude, Werbung, Außengastronomie mit dem Schwerpunkt Bestuhlung/Tische, Werbung, Schaufenster, Markisen, Schirme, Einfriedungen etc. • Definition unterschiedlicher Bereiche (Altstadt, Innenstadt Nord, Erschließungsring) im Hinblick auf Fassaden- und Dachgestaltung etc. • Intensive Öffentlichkeitsarbeit, Beteiligung der Gewerbetreibenden
Abhängigkeiten	-
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61 in Zs.arbeit 60, 63, 66, WiFö), Fachplaner
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019 -2020 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	40.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	40.000 €
• Anteil beantragte Förderung	20.000 €
• Eigenanteil	20.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

Beispiele

Beispielhafte Vorgaben für die Gliederung von Fassaden im Rahmen eines Gestaltungskonzeptes
© WoltersPartner GmbH





Projektart	Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	• Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums
Merkmale	• Erarbeitung eines Konzeptes für die Beleuchtung von stadtbildprägenden Gebäuden und öffentlichen Räumen • Differenzierung nach Straßenräumen (Plätze, Innenstadtstraßen, Erschließungsring) • Einsatz energiesparender Leuchtmittel • Umsetzung innerhalb der Baumaßnahmen im öffentlichen Raum (siehe Teil C)
Abhängigkeiten	-
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 60 in Zs.arbeit 61, 63, 66, WiFö), Fachplaner
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019 -2020 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	15.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	15.000 €
• Anteil beantragte Förderung	7.500 €
• Eigenanteil	7.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung



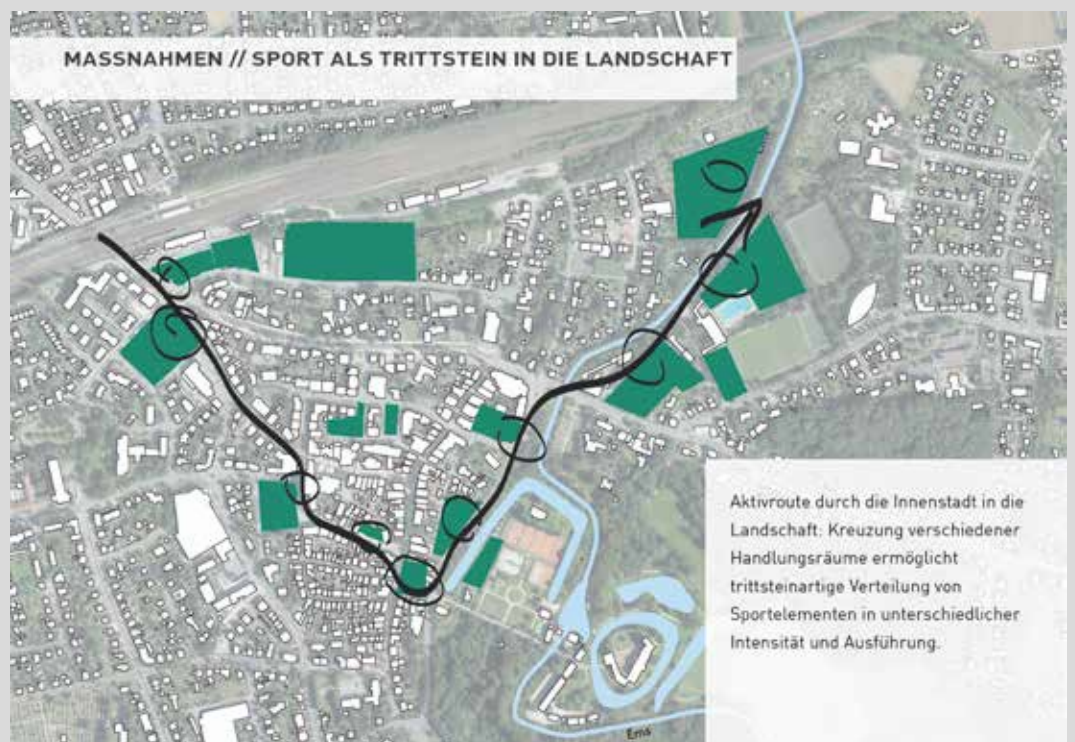
Projektart	Starterprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität für alle Altersgruppen • Verbesserung des innerstädtischen Spielangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Aufwertung wohnortnaher Freiflächen
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Konzeptes für Spiel-, Parcour- und Wasserelemente, Standortbestimmung • Schaffung von punktuellen Spielangeboten für alle Altersgruppen mit unterschiedlichen Stationen in der Innenstadt • Route z.B. Bahnhof - Rathausplatz - Doktorplatz - Schloss • Integration des geplanten Parkour-Projektes • Umsetzung innerhalb der Baumaßnahmen im öffentlichen Raum (siehe Teil C) oder punktuelle Finanzierung durch den Verfügungsfond
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Konzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (WiFö, Flora Westfalica in Zs.arbeit 60, 61, 63, 66,), Fachplaner
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019 -2020 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	10.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	10.000 €
• Anteil beantragte Förderung	5.000 €
• Eigenanteil	5.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

Beispiele

Beispielhafte Wasserspiele © RMP Landschaftsarchitekten



Beispielhafte „Aktivroute“ © RMP Landschaftsarchitekten



Beispielhafte Visualisierung einer Parkour-Station an der Berliner Straße © TraceSpace





Projektart	Starterprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Profilierung und Standortaufwertung • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung eines Qualifizierungsverfahren zur gestalterischen Aufwertung der Bahnunterführungen Herzebrocker und Pixeler Straße • Umsetzung innerhalb der Baumaßnahmen im öffentlichen Raum (siehe Teil C 19 und C 20)
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Konzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	35.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	35.000 €
• Anteil beantragte Förderung	17.500 €
• Eigenanteil	17.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Starterprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Profilierung und Standortaufwertung • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums
Merkmale	• Durchführung eines architektonisch//städtebaulichen Wettbewerbs zur Gestaltung des Bahnhofsvorplatzes (Gebäude Potenzialfläche, Vorplatzgestaltung)
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Konzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 23, 61)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2021 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	140.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	140.000 €
• Anteil beantragte Förderung	70.000 €
• Eigenanteil	70.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

A 7

Quartiersentwicklung Rathaus und Umfeld (Entwicklung in Stufen)

A 7.1

Machbarkeitsstudie Rathausquartier



Projektart	Impulsprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von Varianten zum Umgang mit dem heutigen Rathaus • Prüfung von Entwicklungsvarianten für das Rathausquartier • Abwägung von funktionalen und gestalterischen Vor- und Nachteilen • Darstellung der Konsequenzen für die Potenzialfläche „Parkdeck Rathaus“ • Wirtschaftlichkeitsvergleich (Kosten) • Festlegung (politischer Beschluss) auf eine Variante
Abhängigkeiten	Im Vorfeld ist hierfür eine Bedarfsanalyse für das Rathaus erforderlich: <ul style="list-style-type: none"> - Prüfung des tatsächlichen Flächenbedarfs - Prüfung des Parkraumbedarfs - Wirtschaftlichkeitsvergleich
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2021-2022 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	30.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	30.000 €
• Anteil beantragte Förderung	15.000 €
• Eigenanteil	15.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Impulsprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt • Konzentration von Einzelhandel und Dienstleistungen • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Entwicklung von Potenzialflächen • Optimierung der Parksituation
Merkmale	• Durchführung eines städtebaulich-freiraumplanerischen Wettbewerbs für das Rathausumfeld
Abhängigkeiten	• Ergebnisse A 7.1
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2023 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	100.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	100.000 €
• Anteil beantragte Förderung	50.000 €
• Eigenanteil	50.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

Maßnahme bei Bedarf (s. A 7.1 Machbarkeitsstudie)

Projektart	Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt • Konzentration von Einzelhandel und Dienstleistungen • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Entwicklung von Potenzialflächen • Optimierung der Parksituation
Merkmale	• Durchführung eines architektonischen Wettbewerbes für den Umgang mit dem Rathaus, falls nach Beratung der Machbarkeitsstudie ein entsprechender Beschluss gefasst werden sollte
Abhängigkeiten	• Ergebnisse A 7.1
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 23), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2026 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	250.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	250.000 €
• Anteil beantragte Förderung	125.000 €
• Eigenanteil	125.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

A 8

Quartiersentwicklung Schloßstraße (Entwicklung in Stufen)

A 8.1

Städtebaulicher/freiraumplanerischer Wettbewerb Schloßstraße



Projektart	Impulsprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Stadtbild und Aufenthaltsqualität
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung eines städtebaulich-freiraumplanerischen Wettbewerbs für den Bereich Schloßstraße (Drostenhof, Domhof, Altes Amtsgericht, Übergänge zum Park) zur Prüfung verschiedener gestalterischer Möglichkeiten und Findung der bestmöglichen Lösung • Besondere Berücksichtigung der Fußwegführung
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Konzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), private Eigentümer, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, private Eigentümer
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2021 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	100.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	100.000 €
• Anteil beantragte Förderung	50.000 €
• Eigenanteil	50.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

Maßnahme bei Bedarf

Projektart	Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Stadtbild und Aufenthaltsqualität
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung eines architektonischen Fassaden-Wettbewerbes für ein Parkhaus, falls nach Beratung der Machbarkeitsstudie ein Beschluss zum Bau eines Parkhauses gefasst wird • Erarbeitung von Bebauungsplänen
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Konzepte • Ergebnisse A 8.1
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 23), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2022 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	70.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	70.000 €
• Anteil beantragte Förderung	35.000 €
• Eigenanteil	35.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

A 9

Entwicklung der Potenzialfläche „Kolpingstraße/Pixeler Straße“

A 9.1

Rahmenplan „Einkaufen und Wohnen an der Kolpingstraße/
Pixeler Straße“

Projektart	Impulsprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt • Konzentration von Einzelhandel und Dienstleistungen • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Entwicklung von Potenzialflächen
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Rahmenplanes unter Beteiligung aller relevanten Akteure • Einbeziehung Grundstück der St. Clemens Kirche • Öffentlichkeitsarbeit
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Wettbewerb Potentialfläche Kolpingstraße
Eigentümer / Akteure	Private Eigentümer, Investor, Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019-2020 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	30.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	30.000 €
• Anteil beantragte Förderung	15.000 €
• Eigenanteil	15.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Impulsprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt • Konzentration von Einzelhandel und Dienstleistungen • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Entwicklung von Potenzialflächen
Merkmale	• Durchführung eines Wettbewerbs zur zukünftigen Entwicklung der Potenzialfläche an der Kolpingstraße
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Private Eigentümer, Investor, Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Investor
Finanzierung	Investor
Umsetzungszeitraum	2019 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	100.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	
• Anteil beantragte Förderung	
• Eigenanteil	
• Anteil Dritter	
• Förderungsgrund	

A 10**Rahmenpläne Innenstadt****A 10.1****Rahmenplan Nadelstraße**

Projektart	Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Rahmenplanes unter Beteiligung aller relevanten Akteure • Öffentlichkeitsarbeit
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse A 7 • Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Private, Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2022 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	15.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	15.000 €
• Anteil beantragte Förderung	7.500 €
• Eigenanteil	7.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Rahmenplanes unter Beteiligung aller relevanten Akteure • Öffentlichkeitsarbeit
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Bebauungsplan Nr. 384 „Neuer Wall“ (Rechtskraft 12/2017)
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2023 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	30.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	30.000 €
• Anteil beantragte Förderung	15.000 €
• Eigenanteil	15.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Entwicklung von Potenzialflächen
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Rahmenplanes unter Beteiligung aller relevanten Akteure • Öffentlichkeitsarbeit
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2024 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	10.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	10.000 €
• Anteil beantragte Förderung	5.000 €
• Eigenanteil	5.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Rahmenplanes unter Beteiligung aller relevanten Akteure • Öffentlichkeitsarbeit
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	20.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	20.000 €
• Anteil beantragte Förderung	10.000 €
• Eigenanteil	10.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

A 11**Konzept „Temporärer Wohnraum“****A 11.1****Entwicklung eines Konzeptes zur dezentralen Unterbringung von temporärem Wohnraum (gesamstädtisch)**

Projektart	Starterprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Entwicklung von Potenzialflächen
Merkmale	<p>Entwicklung eines Konzeptes zur dezentralen Unterbringung von temporärem Wohnraum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Untersuchung des Bedarfs an temporärem Wohnraum • Untersuchung der bisherigen Vorgehensweise und Beschaffung • Darstellung von öffentlichen Flächen-/Gebäudepotenzialen in Rheda-Wiedenbrück • Räumliches Konzept zur Standortfindung • Konzept zur Betreuung der Standorte (Hilfestellung für Bewohner, Unterstützung Integration, Kontaktstelle für Nachbarschaft) • Schaffung einer zentrale Koordination der Beratung und Hilfestellung für Werksarbeiter/Innen und deren Familien • Zusammenarbeit mit Werksleitung und Subunternehmen • Prüfung zur Schaffung von temporärem Wohnraum in öffentlicher Hand • Prüfung der rechtlichen Instrumentarien <p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermeidung von räumlichen Konzentrationen sogenannter „Bettenhäuser“ • Vermeidung von privater Spekulation (max. Vermietung des Eigentums)
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse Wohnraumkonzept
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 60, 23, 50.2), Private, Investoren
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Umsetzungszeitraum	2019-2020 (Phase I)

Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	40.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	-
• Anteil beantragte Förderung	-
• Eigenanteil	-
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	-



Projektart	Starterprojekt; Vorbereitung: Städtebauliche Planung und Konzepte
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Entwicklung von Potenzialflächen
Merkmale	• Untersuchung der Situation des temporären Wohnraums im Untersuchungsgebiet und beispielhafte Umsetzung der Erkenntnisse des gesamtstädtischen Konzeptes
Abhängigkeiten	• Ergebnisse Wohnraumkonzept
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 60, 23, 50.2), Private, Investoren, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Umsetzungszeitraum	2020 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	20.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	20.000 €
• Anteil beantragte Förderung	10.000 €
• Eigenanteil	10.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung

B

Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung

B 1

City- und Quartiersmanagement (QM)



Projektart	Starterprojekt; Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung des Einkaufs- und Wohnstandorts Innenstadt • Konzentration, Steuerung und Management von Einzelhandel und Dienstleistungen • Aufbau von Förderprogrammen (Gründerinitiative, Generationswechsel, etc.) • Entwicklung von Potenzialflächen für innenstadtrelevante Nutzungen • Optimierung von Bestandsobjekten
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Beauftragung eines City- und Quartiersmanagers mit Büro vor Ort • Einrichtung einer Flächen-Datenbank • Koordination und regelmäßiger Kontakt zu allen relevanten Akteuren (Einzelhändlern, Eigentümern, Investoren, etc.)
Abhängigkeiten	
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61, WiFö)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019-2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	665.000 € (95.000/Jahr Honorar+Nebenkosten+Öffentlichkeitsarbeit+ggf. Miete)
• Zuwendungsfähige Ausgaben	665.000 €
• Anteil beantragte Förderung	332.500 €
• Eigenanteil	332.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	13.2 Nutzungsvielfalt, Aufenthalts- und Gestaltungsqualität, Vermeidung/Beseitigung Leerstand



Projektart	Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsstandort Innenstadt • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt • Einkaufserlebnis attraktiver gestalten • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung des Glücksspielstaatsvertrages gem. AG GlüStV NRW • Einhaltung eines Mindestabstands von 350 m zwischen Spielhallen und zu Schulen und Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe
Abhängigkeiten	-
Eigentümer / Akteure	Private, Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 32.1)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	
Umsetzungszeitraum	2019-2022 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	Verwaltungsaufgabe
• Zuwendungsfähige Ausgaben	-
• Anteil beantragte Förderung	-
• Eigenanteil	-
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	-



Projektart	Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung	
Handlungsfelder	• Einkaufsstandort Innenstadt	
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt • Konzentration von Einzelhandel und Dienstleistungen • Einkaufserlebnis attraktiver gestalten • Organisation und Management des Einzelhandels • Profilierung von Image und Identität • Optimierung von Bestandsobjekten 	
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Gründung einer ISG Innenstadt • Entwicklung von Maßnahmen- und Finanzierungsplänen durch Private • Zusammenarbeit zwischen Eigentümern, Gewerbetreibenden, Politik, Verwaltung • Einrichtung Verfügungsfond 	
Abhängigkeiten	• Teilnahmbereitschaft der Beteiligten	
Eigentümer/Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61, WiFö), Eigentümer, Gewerbetreibende, City- und Quartiersmanager	
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück und Privat	
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück und Privat	
Umsetzungszeitraum	2019-2025 (Phase I)	
Kosten		
• Gesamtkosten (brutto)	30.000 €	(Beratungskosten in Gründungsphase)
• Zuwendungsfähige Ausgaben	30.000 €	
• Anteil beantragte Förderung	15.000 € (50%)	
• Eigenanteil	15.000 € (50%)	
• Anteil Dritter		
• Förderungsgrund	12, 13.2 Nutzungsvielfalt, Aufenthalts- und Gestaltungsqualität, Vermeidung/Beseitigung Leerstand	



Projektart	Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung
Handlungsfelder	• Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt • Konzentration von Einzelhandel und Dienstleistungen • Einkaufserlebnis attraktiver gestalten • Organisation und Management des Einzelhandels • Profilierung von Image und Identität • Optimierung von Bestandsobjekten
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung Verfügungsfonds und Festlegung von Richtlinien • Förderung von Maßnahmen zur Profilierung und Standortaufwertung • Finanzierung von Maßnahmen der ISG und z.B. Garten der Kulturen, die Essbare Stadt, Kunst im öffentlichen Raum, Spiellinie)
Abhängigkeiten	• Teilnahmereitschaft der Beteiligten
Eigentümer/Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 61, WiFö), Eigentümer, Gewerbetreibende, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück und Privat
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück und Privat
Umsetzungszeitraum	2019-2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	285.000 € (41.000 €/Jahr)
• Zuwendungsfähige Ausgaben	285.000 €
• Anteil beantragte Förderung	85.500 € (30%)
• Eigenanteil	57.000 € (20%)
• Anteil Dritter	142.500 € (50%)
• Förderungsgrund	14. Verfügungsfonds



Projektart	Impulsprojekt; Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung	
Handlungsfelder	• Wohnstandort Innenstadt	
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung eines differenzierten und vielfältigen Wohnangebotes • Förderung von Wohnen im Bestand • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes 	
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung von Konzepten für die beispielhafte Umgestaltung von erhaltenswerter Bausubstanz für innerstädtische Wohnnutzung • z.B. Schwerpunkt Barrierefreiheit und seniorengerechtes Wohnen • 3 Objekte unterschiedlichen Baualters im Stadtkern als Pilotprojekte und Best-Practice-Beispiele 	
Abhängigkeiten	• Teilnahmbereitschaft der Eigentümer	
Eigentümer / Akteure	Privat, Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 63), City- und Quartiersmanager	
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück und Privat	
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück und Privat	
Umsetzungszeitraum	2021-2025 (Phase I)	
Kosten		
• Gesamtkosten (brutto)	90.000 €	(3 Konzepte á 30.000 €)
• Zuwendungsfähige Ausgaben	90.000 €	
• Anteil beantragte Förderung	27.000 € (30%)	
• Eigenanteil	18.000 € (20%)	
• Anteil Dritter	45.000 € (50%)	
• Förderungsgrund	9.1c, 9.2 Ausgaben der Vorbereitung	



Projektart	Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung
Handlungsfelder	• Mobilität und Orientierung
Ziele	• Optimierung des Fuß- und Radwegenetzes unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit
Merkmale	• Erarbeitung eines Konzeptes zum Ausbau des Car- und Bikesharing-Angebots sowie für den Ausbau der E-Mobilität für die Gesamtstadt Rheda-Wiedenbrück • Bestimmung von Standorten
Abhängigkeiten	• Bedarfsanalyse • Klimaschutzkonzept • E-Mobilitäts-Konzept
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 32.1), Partnerunternehmen, Privat, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Anbieter
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2021-2022 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	30.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	30.000 €
• Anteil beantragte Förderung	27.000 €
• Eigenanteil	3.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	Förderprogramm „Kommunaler Klimaschutz“



Projektart	Starterprojekt; Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung	
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt 	
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität für alle Altersgruppen • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Aufwertung wohnortnaher Freiflächen • Integration fördern 	
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Anlage eines Gartens, Gestaltung durch Sitzelemente und vor allem Beete • Schaffung eines niederschweligen Begegnungsraumes zur Integrationsförderung • Erarbeitung eines Konzeptes zur Verstetigung der Pflege durch Patenschaften • Unterhaltungskosten werden von Verfügungsfond getragen • Größenordnung von ca. 1.000 qm 	
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung eines Standortes • Mitwirkungsbereitschaft von Akteuren 	
Eigentümer/Akteure	Private, Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 50, 66), Gleichstellungsbeauftragte, City- und Quartiersmanager	
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück	
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW	
Umsetzungszeitraum	2020-2025 (Phase I)	
Kosten		
• Gesamtkosten (brutto)	100.000 €	(Errichtung Gartenanlage, weitere Investitionen über Verfügungsfonds)
• Zuwendungsfähige Ausgaben	100.000 €	
• Anteil beantragte Förderung	50.000 €	
• Eigenanteil	50.000 €	
• Anteil Dritter	-	
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 14 Verfügungsfonds	



© Stadt Andernach

Projektart	Starterprojekt; Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität für alle Altersgruppen • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Aufwertung wohnortnaher Freiflächen • Integration fördern
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung verschiedenster öffentlicher Grünflächen in der Innenstadt für den Anbau von Nutzpflanzen z.B. Kräutern • Erarbeitung eines Konzeptes zur Verstetigung der Pflege • Unterhaltungskosten werden von Verfügungsfond getragen • Stadt Andernach als Best-Practice-Beispiel: „pflücken erlaubt“ statt „betreten verboten“
Abhängigkeiten	• Standortbestimmung
Eigentümer/Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 66), Lokale Agenda 21, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2020/2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	Finanzierung von Investitionen über Verfügungsfonds
• Zuwendungsfähige Ausgaben	
• Anteil beantragte Förderung	
• Eigenanteil	
• Anteil Dritter	
• Förderungsgrund	14 Verfügungsfonds



Projektart	Starterprojekt; Maßnahmen zur Aktivierung und Begleitung
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	• Kulturstandort Innenstadt stärken und ausbauen • Aufwertung wohnortnaher Freiflächen
Merkmale	• Erarbeitung einer Konzeption für Ausstellungsmodulare sowie Standortprüfung • Neugestaltung der Kunstmeile • Kooperation mit (ggf. lokalen) Künstlern
Abhängigkeiten	• Standortbestimmung • Mitwirkungsbereitschaft von Akteuren • Unterhaltungskosten werden von Verfügungsfond getragen
Eigentümer/Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), lokale Künstler, Vereine, Flora Westfalica, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Flora, Westfalica
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2022-2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	Finanzierung von Investitionen über Verfügungsfonds
• Zuwendungsfähige Ausgaben	-
• Anteil beantragte Förderung	-
• Eigenanteil	-
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	14 Verfügungsfonds

Beispiele

Skulptur-Projekte in Münster



© Alles Münster

Funktionale Kunst in Billerbeck



C

Baumaßnahmen Aufwertung öffentlicher Raum / Erschließung

C 1

Platzgestaltung Doktorplatz



Projektart	Impulsprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität • Steigerung der Attraktivität für alle Altersgruppen • Verbesserung des innerstädtischen Spielangebotes
Merkmale	• Umgestaltung Doktorplatz auf Basis der überarbeiteten Wettbewerbsbeiträge
Abhängigkeiten	• Wettbewerbsergebnisse
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2019-2020 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.634.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.634.000 €
• Anteil beantragte Förderung	817.000 €
• Eigenanteil	817.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung



© B.S.L. Landschaftsarchitekten

C 2

Projekt „Grüner Ring“

C 2.1 a-c

Straßenumbau Bahnhofstraße
(BA 1 Nord (C 2.1 a), BA 2 Mitte (C 2.1 b), BA 3 Süd (C 2.1 c))

Projektart	Impulsprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung			
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität 			
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung des Fuß- und Radwegenetzes unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität • Profilierung und Image 			
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines gestalterischen Gesamtkonzeptes in Abstimmung mit den Straßenbaulastträgern • Abschnittsweise Durchführung der Baumaßnahme 			
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Planungen und polit. Entscheidungen des Kreises als Straßenbaulastträger 			
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)			
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück			
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW			
Umsetzungszeitraum	BA 1: 2019-2020	BA 2: 2022-2023	BA 3: 2024-2025	(Phase I)
Kosten				
• Gesamtkosten (brutto)	BA 1: 745.000 €	BA 2: 1.250.000 €	BA 3: 410.000 €	
• Zuwendungsfähige Ausgaben	BA 1: 745.000 €	BA 2: 1.250.000 €	BA 3: 410.000 €	
• Anteil beantragte Förderung	BA 1: 447.000 €	BA 2: 750.000 €	BA 3: 246.000 €	
• Eigenanteil	BA 1: 298.000 €	BA 2: 500.000 €	BA 3: 164.000 €	
• Anteil Dritter	-			
• Förderungsgrund	FöRL kom. Straßenbau			



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität • Profilierung und Image
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Untermaßnahme zu Erschließungsring • Durchführung einer vorbereitenden Verkehrsuntersuchung • Schwerpunkt: Prüfung Machbarkeit verschiedener Verkehrsführungen: Kreisverkehr, optionale Öffnung Berliner Straße und Schaffung von Querungsmöglichkeiten für Fußgänger/Radfahrer • Entwicklung eines gestalterischen Gesamtkonzeptes • Durchführung der Baumaßnahme
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Planungen und polit. Entscheidungen des Kreises als Straßenbaulasträger
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), Kreis Gütersloh
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Kreis Gütersloh
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2023-2024 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.007.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.007.000 €
• Anteil beantragte Förderung	604.200 €
• Eigenanteil	402.800 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	FöRL kom. Straßenbau



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität • Profilierung und Image
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Untermaßnahme zu Erschließungsring • Berücksichtigung des vorliegenden Verkehrskonzeptes • Anlage von zwei Abbiegespuren, Brückenneubau, Erweiterung bis Neuenkirchener Straße • Durchführung der Baumaßnahme
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Planungen und polit. Entscheidungen des Kreises als Straßenbaustatsträger
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2026-2027 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	4.000.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	4.000.000 €
• Anteil beantragte Förderung	2.400.000 €
• Eigenanteil	1.600.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	FöRL kom. Straßenbau



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung des Fuß- und Radwegenetzes unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität • Profilierung und Image
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines gestalterischen Gesamtkonzeptes in Abstimmung mit den Straßenbaulastträgern • Abschnittsweise Durchführung der Baumaßnahme
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Planungen und polit. Entscheidungen des Kreises als Straßenbaulastträger
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), Kreis Gütersloh
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Kreis Gütersloh
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2028-2029 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	610.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	610.000 €
• Anteil beantragte Förderung	366.000 €
• Eigenanteil	244.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	FöRL kom. Straßenbau



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung des Fuß- und Radwegenetzes unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität • Profilierung und Image
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines gestalterischen Gesamtkonzeptes in Abstimmung mit den Straßenbaulastträgern • Ergänzung von gestalterischen Elementen, Bäumen etc. gemäß Gestaltungsleitlinien „Ring“ • Ergänzung einer Querungshilfe im Bereich des neuen Fußweges Kolpingstraße-Innenstadt
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Planungen und polit. Entscheidungen des Kreises als Straßenbaulastträger
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), Land NRW
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2030 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	392.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	392.000 €
• Anteil beantragte Förderung	196.000 €
• Eigenanteil	196.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung / FöRL kom. Straßenbau



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung des Fuß- und Radwegenetzes unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität • Profilierung und Image
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines gestalterischen Gesamtkonzeptes in Abstimmung mit den Straßenbaulastträgern • Abschnittsweise Durchführung der Baumaßnahme • Teil der Gesamtmaßnahme Kanal- und Straßenbau K1 (Hauptstraße, Schloßstraße), Kosten insgesamt ca. 20 Mio. €
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Planungen und polit. Entscheidungen des Kreises als Straßenbaulastträger
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), Kreis Gütersloh
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Kreis Gütersloh
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2031-2032 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	2.440.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	2.440.000 €
• Anteil beantragte Förderung	1.464.000 €
• Eigenanteil	976.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	FöRL kom. Straßenbau



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität • Anbindung der Potenzialfläche „Kolpingstraße“
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung von neuen Fußwegeverbindungen • Kontaktaufnahme mit Eigentümern (katholische Kirchengemeinde St. Clemens) • Realisierung von neuen Fußwegen inklusive Querungshilfen an Kolpingstraße und Wilhelmstraße
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Flächenverfügbarkeit
Eigentümer / Akteure	Privat, katholische Kirchengemeinde St. Clemens, Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2021 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	80.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	80.000 €
• Anteil beantragte Förderung	40.000 €
• Eigenanteil	40.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Impulsprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	• Neuordnung und Umgestaltung Bleichstraße gemäß Rahmenkonzept und den zu erarbeitenden Gestaltungsrichtlinien für Straßen- und Platzräume in der Innenstadt Rheda
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2021-2022 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.007.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.007.000 €
• Anteil beantragte Förderung	503.500 €
• Eigenanteil	503.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Umgestaltung Schulte-Mönting-Straße • Schwerpunkt Berücksichtigung des nicht motorisierten Verkehrs z.B. durch neue Querungsmöglichkeiten
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2022-2023 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.100.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.100.000 €
• Anteil beantragte Förderung	550.000 €
• Eigenanteil	550.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Impulsprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<p>Umsetzung der Wettbewerbsergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Städtebauliche und freiraumplanerische Aufwertung Bereich Schloßstraße Drostenhof bis Doktorplatz: • Neugestaltung Quartier Drostenhof/Domhof • Gestaltung von Übergängen zum Schloßpark • Gestaltung des Schloßparks im Randbereich Schloßstraße/Krökelteich
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Mitwirkungsbereitschaft der privaten Eigentümer
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2023-2024 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.100.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.100.000 €
• Anteil beantragte Förderung	550.000 €
• Eigenanteil	550.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	• Umgestaltung und Aufwertung Großer Wall
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2024-2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	182.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	182.000 €
• Anteil beantragte Förderung	91.000 €
• Eigenanteil	91.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Impulsprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Umgestaltung Widumstraße • Neustrukturierung der Straßenraumaufteilung
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Umfeld (Pott-Hartwig-Areal, Rathausumfeld) • Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2026-2027 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	378.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	378.000 €
• Anteil beantragte Förderung	189.000 €
• Eigenanteil	189.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Umgestaltung Andreasstraße • Schwerpunkt Anbindung neuer Einzelhandelsstandort Kolpingstraße an Innenstadt
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Einzelhandelsstandort Kolpingstraße • Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2027-2028 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	197.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	197.000 €
• Anteil beantragte Förderung	98.500 €
• Eigenanteil	98.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Starterprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Profilierung und Standortaufwertung • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums
Merkmale	• Gestalterische Aufwertung des Bahnhofsvorplatzes
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Ergebnis künstlerischer Wettbewerb (A 5)
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 60, 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2027-2028 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	464.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	464.000 €
• Anteil beantragte Förderung	232.000 €
• Eigenanteil	232.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung

C 11

Rathausplatz und Rathausumfeld

C 11.1

Aufwertung Rathausplatz (abhängig von Planungen Rathausquartier)



Projektart	Impulsprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Steigerung der Attraktivität für alle Altersgruppen • Verbesserung des innerstädtischen Spielangebotes
Merkmale	• Aufwertung Rathausplatz mit Schwerpunkt Möblierung (inkl. Spielelemente), Beleuchtung und Grün
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse Quartiersentwicklung Rathaus und Umfeld (A 7) • Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2027-2028 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.067.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.067.000 €
• Anteil beantragte Förderung	533.500 €
• Eigenanteil	533.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung



Projektart	Impulsprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums • Steigerung der Attraktivität für alle Altersgruppen • Verbesserung des innerstädtischen Spielangebotes
Merkmale	• Aufwertung Rathausumfeld einschließlich Straßenraum Großer Wall und Spielplatz am Parkdeck
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse Quartiersentwicklung Rathaus (A 7) • Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2028-2029 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.100.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.100.000 €
• Anteil beantragte Förderung	550.000 €
• Eigenanteil	550.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung



Projektart	Impulsprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	<p>Umsetzung der Wettbewerbsergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Städtebauliche und freiraumplanerische Aufwertung Bereich Schloßstraße Drostenhof bis Doktorplatz • Neugestaltung Quartier Drostenhof/Domhof • Neugestaltung Quartier Altes Amtsgericht • Gestaltung von Übergängen zum Schloßpark • Gestaltung des Schloßparks im Randbereich Schloßstraße/Krökelteich
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Ergebnisse Quartierentwicklung Schloßstraße (A 6)
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2029-2030 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.340.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.340.000 €
• Anteil beantragte Förderung	670.000 €
• Eigenanteil	670.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	• Umgestaltung und Aufwertung Fontainestraße
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse Quartiersentwicklung Rathaus (A 7) • Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2030-2031 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	505.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	505.000 €
• Anteil beantragte Förderung	252.500 €
• Eigenanteil	252.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	• Umgestaltung und Aufwertung Am Stadtgraben
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse Quartiersentwicklung Rathaus (A 7) • Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2031.2032 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	410.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	410.000 €
• Anteil beantragte Förderung	205.000 €
• Eigenanteil	205.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums und des Wohnumfeldes • Steigerung der Aufenthaltsqualität
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Zukünftiger Umgang mit dem motorisierten Verkehr • Entwicklung eines gestalterischen Gesamtkonzeptes • Abschnittsweise Durchführung der Baumaßnahme
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 61, 66), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2031-2032 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	913.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	913.000 €
• Anteil beantragte Förderung	456.500 €
• Eigenanteil	456.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung, 9.1 Ausgaben der Vorbereitung



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	• Mobilität und Orientierung
Ziele	• Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation
Merkmale	• Aufwertung der Wohnmobilstellplätze • Bereitstellung Dusch-WC-Kombination, Elektrizität und Informationsinfrastruktur • Einführung von Stellplatzregeln • Neuanlage eines zweiten Platzes südlich der A2 in direkter Nähe zur Flora Westfalica
Abhängigkeiten	• Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer/Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 66), Flora Westfalica, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Flora Westfalica
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2020-2021 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	204.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	-
• Anteil beantragte Förderung	-
• Eigenanteil	-
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	Förderzugang prüfen

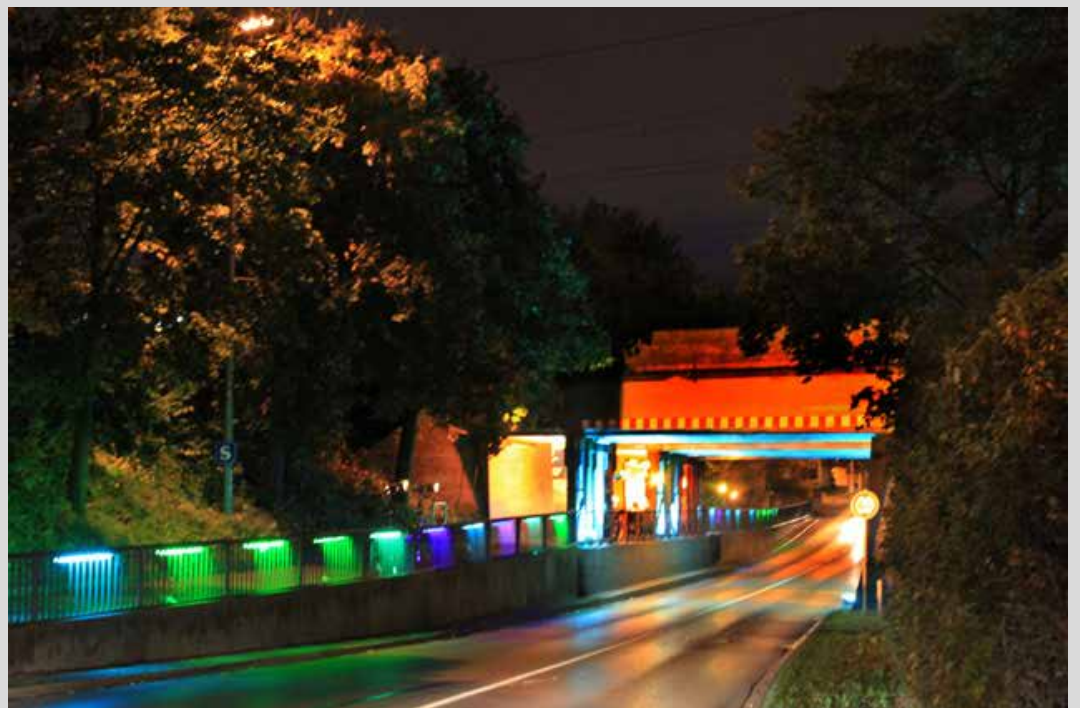


Projektart	Starterprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Profilierung und Standortaufwertung • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Markierung von Stadteingängen • Gestalterische Aufwertung der Unterführungen • Beleuchtung optimieren für subjektives Sicherheitsgefühl • Aufwertung der Wandflächen • Übernahme Werbeflächen • Stärkere Berücksichtigung des nicht motorisierten Verkehrs
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Ergebnis Qualifizierungsverfahren (A 5)
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 60, 61, 66), Deutsche Bahn, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Deutsche Bahn
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2020-2021 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	281.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	281.000 €
• Anteil beantragte Förderung	140.500 €
• Eigenanteil	140.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung

Beispiele



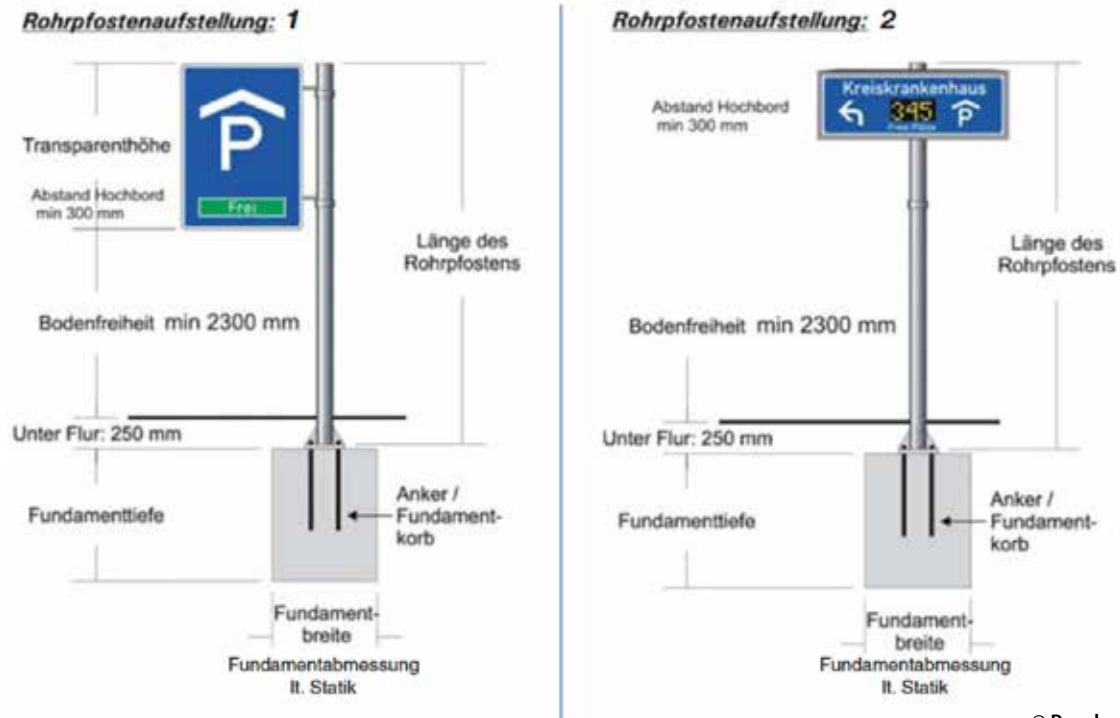
© Joël Martsch



© Metzler Projekte



Projektart	Starterprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	• Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Profilierung und Standortaufwertung • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Einheitliche Gestaltung von Stadträumen • Pflege und Aufwertung des öffentlichen Raums
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Markierung von Stadeingängen • Gestalterische Aufwertung der Unterführungen • Beleuchtung optimieren für subjektives Sicherheitsgefühl • Aufwertung der Wandflächen • Übernahme Werbeflächen • Stärkere Berücksichtigung des nicht motorisierten Verkehrs
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Übergeordnete Gestaltungskonzepte • Ergebnis Qualifizierungsverfahren (A 5)
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 60, 61, 66), Deutsche Bahn, City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Deutsche Bahn
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2022-2023 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	424.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	424.000 €
• Anteil beantragte Förderung	212.000 €
• Eigenanteil	212.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	10.4 Erschließung
Beispiele	siehe C 18



© Bundesverband Parken

Projektart	Starterprojekt; Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Minimierung des Parksuchverkehrs • Optimierung der Parksituation • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Konzeptes für ein Parkleitsystem für die Stadtteile Rheda und Wiedenbrück • Errichtung von Schildern / Anzeigen entlang des Erschließungsringes um die Innenstadt
Abhängigkeiten	• Funktionales und gestalterisches Verkehrskonzept (A 2.1)
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 32.4), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Umsetzungszeitraum	2024-2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	330.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	-
• Anteil beantragte Förderung	-
• Eigenanteil	-
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	Förderzugang prüfen



Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Aufstockung des Parkdecks um eine Ebene • Statisch bereits beim Bau berücksichtigt
Abhängigkeiten	• Einzelhandelsentwicklung Kolpingstraße
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 23)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Umsetzungszeitraum	2022-2023 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.272.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.272.000 €
• Anteil beantragte Förderung	1.144.800 €
• Eigenanteil	127.200 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	Förderung durch NWL (max. 10.000 € pro Stellplatz)

**Maßnahme bei Bedarf
(s. A 5.1 Machbarkeitsstudie)**

Projektart	Aufwertung öffentlicher Raum/ Erschließung
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilität und Orientierung • Einkaufsstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Lenkung von Besuchern • Optimierung der Parksituation • Stärkung des Einkaufsstandorts Innenstadt
Merkmale	• Schaffung von neuen Stellplätzen in der Form, die im Rahmen der Machbarkeitsstudie ermittelt wurde
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse der Machbarkeitsstudie (A 6.1) • Ergebnisse des städtebaulich-freiraumplanerischen Wettbewerbs ggf. Ergebnis des hochbaulichen Wettbewerbs
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 23, 66)
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Umsetzungszeitraum	2031-2032 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	noch nicht kalkulierbar / Standortabhängig
• Zuwendungsfähige Ausgaben	-
• Anteil beantragte Förderung	-
• Eigenanteil	-
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	-

D 1	Baumaßnahmen Gebäudebestand / private Flächen / Gemeinbedarfs- und Folgeeinrichtungen
D 1	Haus- und Hofflächenprogramm (Aufwertung von Fassaden- und Hofflächen)



Projektart	Starterprojekt; Baumaßnahmen Gebäudebestand/ private Flächen/ Gemeinbedarfs- und Folgeeinrichtungen
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Einkaufsstandort Innenstadt • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der Ergebnisse des Gestaltungskonzeptes (A 2.3) • Profilierung und Standortaufwertung • Ausbilden von stadtbildwirksamen Raumkanten • Aufwertung des Gebäudebestandes • Stadtreparatur betreiben und Maßstäbe definieren • Schaffung eines attraktiven Wohnumfelds
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Bezuschussung von privaten Investitionen • Maßnahmen zur Fassaden- und Dachverbesserung • Entsiegelung, Herrichtung und Gestaltung von Haus und Hofflächen
Abhängigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Eigentümerbereitschaft • Übergeordnete Gestaltungskonzepte
Eigentümer / Akteure	Private, Stadt Rheda-Wiedenbrück (StA 60), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück und Privat
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW, Privat
Umsetzungszeitraum	2020-2025 (Phase I)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	375.000 € (50.000-75.000 €/Jahr)
• Zuwendungsfähige Ausgaben	375.000 €
• Anteil beantragte Förderung	112.500 € (30%)
• Eigenanteil	75.000 € (20%)
• Anteil Dritter	187.500 € (50%)
• Förderungsgrund	11.2 Profilierung und Standortaufwertung



Projektart	Baumaßnahmen Gebäudebestand/ private Flächen/ Gemeinbedarfs- und Folgeeinrichtungen
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität für alle Altersgruppen • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Aufwertung wohnortnaher Freiflächen • Verbesserung des innerstädtischen Spielangebotes
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Aufwertung und Modernisierung der Außenanlagen • Teilweise Entsiegelung der Flächen • Anlage von Sportflächen z.B. Volleyball • Einbeziehung der Kinder und Jugendlichen bei der Planung • Vorbereitung: Rahmenplan Jugendzentrum und Umfeld
Abhängigkeiten	
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 23, 51, 66), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2026-2027 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	640.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	640.000 €
• Anteil beantragte Förderung	320.000 €
• Eigenanteil	320.000 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung, 11.3 Gemeinbedarfs- und Folgeeinrichtungen



Projektart	Baumaßnahmen Gebäudebestand/ private Flächen/ Gemeinbedarfs- und Folgeeinrichtungen
Handlungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Stadtbild, Kultur und Aufenthaltsqualität • Wohnstandort Innenstadt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität für alle Altersgruppen • Schaffung eines attraktiven Wohnumfeldes • Aufwertung wohnortnaher Freiflächen • Verbesserung des innerstädtischen Spielangebotes
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Aufwertung und Modernisierung der Außenanlagen und Spielgeräte • Teilweise Entsiegelung der Flächen • Einbeziehung der südlichen Parkfläche • Zugänglichkeit für die Öffentlichkeit • Einbeziehung der Kinder und Jugendlichen bei der Planung • Vorbereitung: Rahmenplan Wenneberschule und Umfeld
Abhängigkeiten	
Eigentümer / Akteure	Stadt Rheda-Wiedenbrück (StÄ 23, 51, 66), City- und Quartiersmanager
Maßnahmenträger	Stadt Rheda-Wiedenbrück
Finanzierung	Stadt Rheda-Wiedenbrück, Land NRW
Umsetzungszeitraum	2028-2029 (Phase II)
Kosten	
• Gesamtkosten (brutto)	1.035.000 €
• Zuwendungsfähige Ausgaben	1.035.000 €
• Anteil beantragte Förderung	517.500 €
• Eigenanteil	517.500 €
• Anteil Dritter	-
• Förderungsgrund	9.1 Ausgaben der Vorbereitung, 11.3 Gemeinbedarfs- und Folgeeinrichtungen

Abbildungsverzeichnis

S. 6	Bebauungsplan S2 Stadtkern Rheda, Stadt Rheda-Wiedenbrück
S. 8-10	Beispielhafte Straßenraumaufteilungen, RMP Landschaftsarchitekten
S. 12	Mögliche Standorte für Wasserelemente, RMP Landschaftsarchitekten
S. 17	Beispielhafte Wasserspiele, RMP Landschaftsarchitekten
S.17	Beispielhafte „Aktivrouten“, RMP Landschaftsarchitekten
S. 17	Beispielhafte Visualisierung einer Parkour-Station an der Berliner Straße, TraceSpace
S. 40	Beispiel Garten der Kulturen, Website Grün und Gloria
S. 41	Beispiel Essbare Stadt, Website Stadt Andernach
S. 43	Skulptur-Projekte in Münster, Website Alles Münster
S. 45	Favorisierte Ergebnisse der Mehrfachbeauftragung Doktorplatz, B.S.L. Landschaftsarchitekten und Junker + Kollegen Landschaftsarchitektur
S. 68	Beispielhafte Aufwertungsmaßnahmen, Joël Martsch und Metzler Projekte
S. 70	Dynamisches Parkleitsystem, Bundesverband Parken

Alle weiteren Abbildungen und Fotos:

Wolters Partner, Coesfeld 2018

Impressum

Auftraggeber: **Stadt Rheda-Wiedenbrück**
Der Bürgermeister
Rathausplatz 13
33378 Rheda-Wiedenbrück
Telefon +49-0-5242-963-0
Telefax +49-0-5242-963-222
Email: info@rh-wd.de

Planung: **WoltersPartner**
Architekten & Stadtplaner GmbH

Michael Ahn
Markus Lampe
Carsten Lang

Bearbeitung:
Carsten Lang
Sonja Pack-Hast
Lena Bieber

Daruper Straße 15
48653 Coesfeld
Telefon +49-0-2541-9408-0
Telefax +49-0-2541-6088
info@wolterspartner.de
www.wolterspartner.de

Coesfeld, 30.10.2018

