

## Pressemitteilung

### WDR dreht in der Doppelstadt

Rheda-Wiedenbrück (pbm). Wer am Montag ein Fernsehteam vom WDR in den Stadtteilen Rheda und Wiedenbrück gesichtet hat, der sollte schnell in der Mediathek des Fernsehsenders stöbern. Am Montagabend erschien der Beitrag aus der Doppelstadt in der Lokalzeit OWL. In knappen 2 Minuten und 30 Sekunden erklären die Meinbonus.Cash GmbH, die Einzelhändler aus Rheda-Wiedenbrück und Wirtschaftsförderin Nikola Weber das System der CITYBONUSCARD.

Die Idee hinter der neuen CITYBONUSCARD Rheda-Wiedenbrück ist es, statt Rabatt- und Kundenkarten vieler Geschäfte eine gemeinsame Karte anzubieten. Mit ihr können Kunden in über 70 Geschäften, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben Bonuspunkte sammeln und gleich in Rabatte umsetzen. Ein gemeinsamer Gutschein der beteiligten Geschäfte gehört auch dazu.

Der Fernsehbeitrag ist noch knapp eine Woche kostenlos in der Mediathek der Lokalzeit zu sehen.

*Bildzeile: Im Schuhhaus Ackfeld berichtete Inhaber Bernhard Ackfeld dem WDR-Team über die CITYBONUSCARD.*