

NEWSLETTER

der Stadt Rheda-Wiedenbrück



GUT INFORMIERT

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie gewohnt haben wir für Sie die wichtigsten wirtschaftlichen Entwicklungen in Rheda-Wiedenbrück und weitere Informationen zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen
i.A. Sebastian Czoske

Wirtschaftsförderung der
Stadt Rheda-Wiedenbrück



05242/963320



Sebastian.Czoske@rh-wd.de

TOP NEWS

Isabell Masannek aus Rietberg ist
Deutsche Meisterin 2025

Ranzenfee & Koffertroll erweitert
seinen Radius erstmals in Europa

Neue Sita Logistikhalle im Aurea
Gewerbegebiet:
In die Zukunft investiert

Bundestag verabschiedet EnWG-
Novelle

Deutschlandfonds gestartet -
Privates Kapital für Investitionen in
Deutschlands Zukunft

COR Sitzmöbel baute 2025
Marktpresenz aus

Veranstaltungen



ISABELL MASANNEK AUS RIETBERG IST DEUTSCHE MEISTERIN 2025

Farbe, Präzision und jede Menge Talent: Die 22-jährige Malerin Isabell Masannek aus Rietberg hat bei der Deutschen Meisterschaft der Maler und Lackierer 2025 in Münster überzeugt – und sich gegen die besten Nachwuchstalente Deutschlands durchgesetzt. Die junge Gesellin, die bei Malermeister Christian Frings in Rheda-Wiedenbrück arbeitet, holte nicht nur den Meistertitel, sondern auch den Sonderpreis „Die gute Form“ für ihr Gestaltungskonzept.

Von der „Besten der Besten“ zur Deutschen Meisterin

Bereits im April war Isabell Masannek bei der Freisprechungsfeier der Kreishandwerkerschaft Gütersloh-Bielefeld als „Beste der Besten“ geehrt worden. Ihre Ausbildung hatte sie verkürzt, mit Bestnoten abgeschlossen – und im Betrieb wie in der Berufsschule gleichermaßen überzeugt. Dass sie nur wenige Monate später die nationale Spitze erklimmen würde, bestätigt eindrucksvoll: Ihr Weg ins Handwerk war genau der richtige.

Sechs Aufgaben, zwei Tage, ein Titel – und ein Sonderpreis

Vom 10. bis 12. November traten in Münster die besten Nachwuchsmalerinnen und -maler des Landes gegeneinander an. Auf dem Programm standen sechs anspruchsvolle Aufgaben – von Tapezierarbeiten über das präzise Lackieren einer Weiß-Grau-Tür bis hin zu einem komplexen Designauftrag. Masannek glänzte in allen Disziplinen. Besonders ihr Werk in der Kategorie „Freie Technik“ überzeugte die Jury: Ein Fahrradfahrer vor dunklem Hintergrund, Goldakzente, klare Linien, dazu der Schriftzug „Münster“ – ein stimmiges, modernes Motiv, das ihr den Sonderpreis „Die gute Form“ einbrachte.

Chance auf das Nationalteam

Für Masannek steht nun das nächste Highlight an: die mögliche Aufnahme in das Maler-Nationalteam, das Deutschland bei internationalen Wettbewerben vertritt – darunter bei den EuroSkills 2027 in Düsseldorf.

Ein Karriereweg mit Strahlkraft

Dass Isabell Masannek inzwischen zu den Besten ihres Fachs gehört, war nicht absehbar: Nach dem Abitur begann sie ein Studium im Bereich International Management, merkte jedoch schnell, dass sie im Hörsaal nicht glücklich wird. Beim Heimwerken entdeckte sie ihre Freude an Farbe, Gestaltung und handwerklicher Arbeit – und entschied sich für eine Ausbildung im Malerhandwerk. Eine Entscheidung, die ganz offensichtlich goldrichtig war.

Quelle: www.kh-gt-bi.de/kreishandwerkerschaft/aktuelles/isabell-masannek-aus-rietberg-ist-deutsche-meisterin-2025/



RANZENFEE & KOFFERTROLL ERWEITERT SEINEN RADIUS ERSTMALS IN EUROPA

Anfang Januar eröffnete Familie Stratmann die erste Filiale im Ausland. Stratmanns zog es nach Österreich. Dort in Vösendorf, ganz nah der Donaumetropole Wien, startete jetzt der Fachmarkt für Schultaschen, Reisegepäck und Zubehör. Die Eröffnung fand mit einem großen Content-Creator-Event statt. Viele österreichische und deutsche Internetstars waren vor Ort, um sich ein Bild für sich und ihre Follower zu machen. Überhaupt war sehr viel Prominenz vor Ort. Auch die österreichische Ministerin für Europa, Integration und Familie

Claudia Bauer ließ es sich nicht nehmen den größten Schultaschen-Fachmarkt Österreichs persönlich zu besuchen und in Österreich willkommen zu heißen. Wie für Ranzenfee & Koffertroll in Deutschland schon üblich werden im neuen Store über 1.500 Markenmodelle aus den Bereichen Schultaschen, Rucksäcke und Koffer präsentiert. Es gibt neue Kollektionen und Trends zu entdecken, was die 25 Influencer und Content Creators mit insgesamt 1,8 Millionen Followern auch ausgiebig im Netz feierten. Während der Branchenverband von vielen Geschäftsschließungen berichtet, gehen Stratmanns positiv in die Zukunft. Im Laufe des Jahres soll ein weiteres Geschäft in Österreich eröffnet werden.

Das Projekt europäische Erweiterung gehen Stratmanns mit den in der österreichischen Geschäftswelt bekannten Partnern Schneiders und von Dall'Armi unter dem Markennamen Bagmania an. Tochter Zofia Stratmann wird die erste Filialleiterin. So ist der Draht zur Firmenzentrale im ostwestfälischen Rheda-Wiedenbrück garantiert. Markus und Monika Stratmann sind glücklich, dass ihre Tochter jetzt in die Familienunternehmung einsteigt und hoffen, dass die Firma durch die zweite Generation in die Zukunft auch auf dem europäischen Parkett geführt wird.

Quelle: <https://wll.news/handel/ranzenfee-koffertroll-eroeffnet-neue-stores-in-dortmund-und-wien/>



NEUE SITA LOGISTIKHALLE IM AUREA GEWERBEGEBIET: IN DIE ZUKUNFT INVESTIERT

Rheda-Wiedenbrück: Ferdinand-Braun-Straße 5. In Sichtweite des bestehenden Sita Firmensitzes aus dem Jahre 2009, entstand jetzt eine neue, hochmoderne Logistikhalle im Aurea Gewerbegebiet. Verkehrstechnisch ideal an der A2 gelegen, schuf Sita, Hersteller von Flachdachentwässerungen, Raum für weiteres Wachstum – nur 300 Meter Luftlinie vom Stammwerk entfernt und fußläufig erreichbar.

In dem nachhaltig konzipierten Gebäude sind auf 7.800 qm die Logistik und Teile der Verwaltung untergebracht. Einkauf, IT und Marketing „schweben“ in einem 800 qm-Mezzanine über den Abteilungen Wareneingang, Versand und Konfektionierung im Erdgeschoss.

Konsequent nachhaltig

Mit dem neuen Gebäude setzt Sita konsequent auf nachhaltiges Wachstum und zukunftsorientierte Energiekonzepte. Die Beheizung und Klimatisierung erfolgen vollständig regenerativ über eine Wärmepumpe in Kombination mit einer Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 205 kWp. Zur Abdeckung von Verbrauchsspitzen wird ausschließlich zertifizierter Ökostrom eingesetzt. Auf fossile Brennstoffe wird vollständig verzichtet.

Der hohe Nachhaltigkeitsanspruch wird durch die Zertifizierung nach den Richtlinien der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) bestätigt. Ergänzend dazu fördert eine moderne Ladeinfrastruktur mit fünf Ladesäulen und insgesamt zehn Ladepunkten – auch für E-Bikes – eine klimafreundliche Mobilität.

Auf dem rund 20.000 Quadratmeter großen Grundstück sorgen Regenwasserrückhaltung und Löschwasserbevorratung für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Als sichtbares Zeichen der grünen Wachstumsstrategie und in Fortführung des SitaGartens am Stammsitz bestehen die Ausgleichspflanzungen überwiegend aus Obstbäumen und verbinden ökologische Verantwortung mit einem hohen Aufenthaltswert.

Prokurist Rainer Pieper zum neuen Standort: „Der Neubau ist auf Wachstum ausgelegt und bietet uns den Raum, neue Märkte und neue Produkte konsequent weiterzuentwickeln.“ In den letzten Jahrzehnten entwickelte sich die Sita zu einem bedeutenden Arbeitgeber, der 2026 sein 50-Jähriges Jubiläum feiert. Aktuell sind hier 122 Mitarbeiter/innen beschäftigt.

Quelle: Sita, Presseinformation von 01/2026



BUNDESTAG VERABSCHIEDET ENWG-NOVELLE

Beschluss des Koalitionsausschusses zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft

Am 13.11.2025 hat ebenfalls der Koalitionsausschuss getagt und sich auf fünf Maßnahmen geeinigt, die zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft beitragen sollen.

Dies sind:

1. Die Einrichtung eines Deutschlandfonds als Teil der Investitionsagenda der Bundesregierung, um mit öffentlichen Mitteln weiteres privates Kapital für Zukunftsinvestitionen anzuregen. Dieser wurde bereits im Koalitionsvertrag von CDU und SPD angekündigt. Teil hiervon ist ein Energieinfrastrukturfonds, um privates Kapital für den Ausbau der Netze und von EE-Anlagen zu gewinnen.
2. Eine Stromkostensenkung für die energieintensive Industrie „Industriestrompreis“; der avisierte Zielpreis soll gemäß des EU-Beihilferahmen bei der möglichen Untergrenze von 5 ct/kWh liegen.
3. Die Kraftwerkstrategie mit der Ausschreibung von 10 GW in 2026 für H2-Ready Gaskraftwerke.
4. Die Ankündigung einer engen deutsch-französischen Zusammenarbeit auf europäischer Ebene, um Fortschritte bei der „Spar- und Investitionsunion“ zu erzielen, die sich für Finanzierungsbedingungen von Unternehmen einsetzt.
5. Die Stärkung des Luftverkehrsstandortes Deutschland durch Senkung der Ticketsteuer.

Quelle: Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen. 11/2025



DEUTSCHLANDFONDS GESTARTET - PRIVATES KAPITAL FÜR INVESTITIONEN IN DEUTSCHLANDS ZUKUNFT

Am 18. Dezember 2025 haben der Bundesminister der Finanzen und Vize-Kanzler Lars Klingbeil, die Bundesministerin für Wirtschaft und Energie Katherina Reiche und der KfW-Vorstandsvorsitzende Stefan Wintels auf einer gemeinsamen Pressekonferenz in Berlin den Deutschlandfonds vorgestellt.

Mit dem Deutschlandfonds wird ein Rahmen geschaffen, der es privaten und kommunalen Unternehmen erleichtert, in großem Umfang in Deutschland zu investieren. Der Bund stellt dafür öffentliche Mittel und Garantien in Höhe von rund 30 Mrd. Euro bereit. Damit sollen insgesamt Investitionen von rund 130 Mrd. Euro ausgelöst werden – als Investitionsoffensive neben dem staatlichen Sondervermögen. Die KfW übernimmt die Koordination des Deutschlandfonds und ist Ansprechpartnerin für die nationale und internationale Investorenberatung.

Zentrale Felder, in denen der Deutschlandfonds private Investitionen anregen soll, sind Industrie und Mittelstand, Wagniskapital sowie die Energieinfrastruktur. Dazu gehören beispielsweise große Zukunftsinvestitionen in neue Technologien und Produktionsanlagen, der Ausbau von erneuerbaren Energien, Wärmenetzen und Stromnetzen, aber auch die Gewinnung von Rohstoffen und die Finanzierung von innovativen Technologien in den Bereichen Deep Tech, KI und Biotech sowie die Entwicklung von Lösungen zur Stärkung der Verteidigungsfähigkeit.

Quelle: www.ihk.de/schleswig-holstein/innovation/innovation-technologie/aktuelle-innovationsthemen/deutschlandfonds-gestartet-privates-kapital-6942266



COR SITZMÖBEL BAUTE 2025 MARKTPRÄSENZ AUS

Das Jahr 2025 war für den ostwestfälischen Sitzmöbelhersteller COR ereignisreich: Neben Herausforderungen wie der allgemein schwachen Konjunktur war es auch von positiven Ereignissen geprägt. Insgesamt erwirtschaftete die Premiummarke einen Gesamtumsatz in Höhe von 41,7 Mio. Euro mit einem Exportanteil von 24 Prozent und einem Objektanteil von 21 Prozent.

Rheda-Wiedenbrück, 22. Januar 2026. Eine starke Präsenz auf nationaler wie internationaler Bühne sowie Themen rund um die Digitalisierung waren für COR Sitzmöbel im vergangenen Jahr tonangebend. So konnte das Familienunternehmen seine Position – nicht zuletzt durch Erweiterung des Vertriebsteams – im Markt ausweiten und zugleich wichtige Impulse für die Zukunft setzen. Projekte wie Lego in Boston, Fielmann in Hamburg, Sherwin Williams in den USA oder SAP Arena Mannheim waren besondere Highlights.

Marktpresenz – gezielte Weiterentwicklung

Gelungene Markteinführungen neuer Produkte gehörten ebenfalls zu den zentralen Themen des Jahres 2025. Auf der Milan Design Week brillierte der neue Holz-Polsterstuhl Kagu (Design: Jehs+Laub), erfolgreich begleitet von einer umfangreichen Marketing- und Social-Media-Kampagne das Jahr hindurch. Die umfangreich aktualisierte und erweiterte Mell Bank (Design: Jehs+Laub), zu den Interior Days [OWL] vorgestellt, stand ebenso auf der idd Cologne im Mittelpunkt.

Auch 2026 wird die Messepräsenz stark im Fokus stehen. Denn bereits im Januar ist COR auf der Destination Design in Eindhoven vertreten, gefolgt von den Munich Design Days im März.

Nach dem Auftritt auf der Milan Design Week geht es für COR im Juni zum ersten Mal zu den 3 Days of Design nach Kopenhagen. In der zweiten Jahreshälfte stehen dann die Interior Days [OWL] sowie die „neue räume“ in Zürich und die Teilnahme auf der Orgatec in Köln auf dem Plan.

Die lahrende Konjunktur in Deutschland und Europa sowie die Absatzbedingungen in den USA bewegen den Polstermöbelhersteller dazu, sich neuen Absatzmärkten zu öffnen. Gezielt wird nicht nur die Messepräsenz erweitert, sondern auch das Vertriebsteam. So kamen 2025 neue Handelsvertretungen in Frankreich, Belgien und Großbritannien hinzu. Ab 2026 wird das Texere Advisors Team den asiatischen Markt für COR ins Visier nehmen.

„Natürlich können wir uns nicht ganz der negativen Entwicklung der Branche und des Branchenumfelds entziehen. Das spüren wir das dritte Jahr in Folge. Wir stellen fest, dass sich das Kaufverhalten grundsätzlich ändert: Der spontane Konsum geht zurück. Wenn aber eingerichtet wird, dann umfangreich mit aufwendigen Planungen“, betont Leo Lübke, Geschäftsführender Gesellschafter COR, und fährt fort: „Dennoch arbeiten wir kontinuierlich an der Digitalisierung auf allen Ebenen sowie an der Stärkung der Brand Awareness am Markt.“

Zum Ausbau der Marktpresenz gehört ebenso das konsequente Vorantreiben des Shop-in-Shop-Konzepts „COR Space“. 2025 eröffnete Blennemann in Bochum seinen COR Space. Für 2026 stehen drei weitere COR Spaces in Deutschland und den Niederlanden in den Startlöchern.

Digitalisierung – strategische Weichenstellung

Nach der erfolgreichen Einführung des neuen CRM-Systems 2025 werden weitere Digitalisierungsprojekte in diesem Jahr fortgesetzt. Dazu gehört das neue ERP-System. Weiter integriert werden die Digitalisierung interner Produktionsabläufe sowie der Ausbau eines Stammdatenmanagements. An den Start gingen weitere Produkt-Konfiguratoren auf der COR Website, die nun über eine AR-Funktion verfügen und auch auf Händlerwebsites einsetzbar sind. 2025 startete zudem das Projekt „Digitaler Produktpass“ – mit dem Drop Hocker geht das Pilotprojekt Mitte 2026 in die Testphase.

Nachhaltigkeit weiterhin im Fokus

Mit dem Beitritt zur DGM – der deutschen Gütegemeinschaft Möbel – ist COR auch dem DGM-Klimapakt beigetreten. Dass Nachhaltigkeit für COR kein kurzlebiger Trend ist, sondern ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensverantwortung,

bestätigt auch die Auszeichnung mit dem ESG Transparency Award von der EUPD Research – einem unabhängigen Marktforschungs- und Beratungsunternehmen. Der ESG Transparency Award honoriert Unternehmen und Organisationen, die bereits zukunftsweisende Nachhaltigkeitskonzepte verankert haben und diese transparent, beispielsweise in Form eines Nachhaltigkeitsberichts, kommunizieren.

Mit 223 Mitarbeitenden geht COR ins neue Geschäftsjahr. Das Ziel unverändert im Blick: Sitzmöbel zu entwickeln, die Kunden und Kundinnen in der Entfaltung ihrer Persönlichkeit unterstützen und lebenslange Begleiter sind.

Quelle: <https://www.cor.de/presse/details/cor-sitzmoebel-baute-2025-marktpresenz-aus>



VERANSTALTUNGEN DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

UNTERNEHMER*INNENFRÜHSTÜCK – 28.05.2026

Im Mai geht unser Unternehmer*innenfrühstück in die nächste Runde. Kommen Sie ins Gespräch, tauschen Sie Ideen aus und knüpfen Sie Partnerschaften. Nebenbei genießen Sie ein gemeinsames Frühstück und können über ein aktuelles betriebliches Thema diskutieren.

Weitere Infos & Anmeldung

MESSE “AUSBILDUNG & ARBEIT” 10.07.2026 & 11.07.2026

Gerne möchten wir Sie frühzeitig auf unsere nächste Messe „Ausbildung & Arbeit“ aufmerksam machen. Die Veranstaltung findet am 10.07.2026 und 11.07.2026 in und vor der Stadthalle Rheda-Wiedenbrück statt.

Sie haben die Chance, sich als Arbeitgeber und/oder Ausbildungsbetrieb zu präsentieren, um so Nachwuchs- und Fachkräfte für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

Die Einladung zur Messe wird Mitte März per E-Mail versandt. Erst dann ist eine Online-Anmeldung möglich. Bei Interesse nehmen wir Sie gerne in unseren E-Mail-Verteiler auf: ausbildungsmesse@rh-wd.de

JAHRESEMPFANG DER HEIMISCHEN WIRTSCHAFT - SAVE THE DATE: 17.11.2026

VERANSTALTUNGEN DER PRO WIRTSCHAFT GT

Ob im Bereich der Unternehmensgründung, zu Digitalisierungs-, Innovations und Technologiethemen, rund um Arbeitgeberattraktivität oder für die Transformation zur Nachhaltigkeit – auf der Seite der pro Wirtschaft GT finden Interessierte aus dem Kreis Gütersloh vielfältige Veranstaltungen, Beratungsangebote und Sprechstunden.

www.prowi-gt.de/veranstaltungen-und-aktuelles/veranstaltungen