OKTOBER, 2026

AUSGABE 2

NEWSLETTER

der Stadt Rheda-Wiedenbrück



GUT INFORMIERT

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie gewohnt haben wir für Sie die wichtigsten wirtschaftlichen Entwicklungen in Rheda-Wiedenbrück und weitere Informationen zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen
i.A. Sebastian Czoske

Wirtschaftsförderung der
Stadt Rheda-Wiedenbrück



05242/963320

Sebastian.Czoske@rh-wd.de

TOP NEWS

Westfalia Automotive startet neu

Ranzenfee & Koffertroll erneut als Wachstumschampion ausgezeichnet

50 Jahre Sita

Unterstützung für Auszubildende

Neuer Wirtschaftsfilm

Interlübke gerettet

E-Lastenfahrrad-Förderung

„Neptun 220DC“ gewinnt „Top Yacht Award“

Doppeljubiläum bei der Premium Food Group

Die Möbelindustrie unter Druck

Peterburs Autokrane: Größte Investition der Firmengeschichte

KI entlastet Pflegekräfte

Rückblick zur Messe “Ausbildung & Arbeit” + Ausbildungsportal 2.0

Angespannter Arbeitsmarkt

Abschied nach 107 Jahren

Veranstaltungen



WESTFALIA AUTOMOTIVE STARTET NEU UND SETZT AUF NACHWUCHS

Nach der Insolvenz der bisherigen Eigentümerin (First-Brand-Group) blickt Westfalia Automotive in Rheda-Wiedenbrück wieder nach vorn: Im Februar 2026 wurde die Westfalia-Automotive-Group gegründet. Mit neuen Eigentumsstrukturen und finanzieller Unterstützung wichtiger Finanzierungspartner soll das Unternehmen eigenständig weitergeführt und langfristig gestärkt werden.

Am Standort Rheda-Wiedenbrück beschäftigt Westfalia Automotive derzeit 597 Mitarbeitende. Insgesamt arbeiten rund 1.800 Menschen für die Unternehmensgruppe, die zu den weltweit führenden Herstellern von Anhängerkupplungen und Fahrradträgern zählt. Weitere Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Rumänien und Indien.

Die neue Unternehmensführung setzt auf „Made in Europe“ und möchte die Position der Marke als Premiumanbieter stärken. Im Mittelpunkt stehen der Erhalt von Arbeitsplätzen, hohe Fertigungsqualität und das Vertrauen der Geschäftspartner. Ein neues Markenbild soll den Neustart auch nach außen sichtbar machen. Positive Impulse gibt es auch für den Fachkräftenachwuchs: Nachdem das Unternehmen im vergangenen Jahr bei Neueinstellungen und Ausbildung zurückhaltender war, sollen nun wieder verstärkt Ausbildungsplätze angeboten werden.

Quelle: Die Glocke, 17.03.2026



RANZENFEE & KOFFERTROLL ERNEUT ALS WACHSTUMSCHAMPION AUS-GEZEICHNET

Bereits zum siebten Mal in Folge zeichnet das Wirtschaftsmagazin FOCUS den Fachhändler Ranzenfee & Koffertroll aus Rheda-Wiedenbrück als Wachstumschampion aus. Als am schnellsten wachsender Lederwarenhändler Deutschlands steigerte das Familienunternehmen seinen Umsatz zwischen 2022 und 2025 jährlich um durchschnittlich zwölf Prozent – auf mittlerweile über 18 Millionen Euro.

Neben den bestehenden Filialen in Rheda-Wiedenbrück, Berlin, Düsseldorf, Münster und Frankenthal expandiert das Unternehmen konsequent weiter: Ende 2025 eröffnete ein neuer Standort in Dortmund, Anfang 2026 folgte der Markteintritt in Österreich mit einer ersten Filiale in Wien. Für Inhaber Markus Stratmann ist Wien der ideale Ausgangspunkt für die weitere Expansion.

Das Erfolgsrezept: persönliche Beratung vor Ort, individuelle Ranzenberatungen, zuverlässiger Reparaturservice und ein starker Onlineshop, der seit 2015 das stationäre Erlebnis ergänzt. Nachhaltigkeit spielt ebenfalls eine wachsende Rolle – das Unternehmen setzt gezielt auf Produkte aus nachhaltigen Materialien und sozial verantwortungsvoller Produktion.

Quelle: News Ranzenfee & Koffertroll, 12.10.2026



50 JAHRE SITA – ERFOLG MADE IN OSTWESTFALEN - VON 1 AUF 127

“Ein Mann – eine Produktidee. 1976 startete Karl-Heinz Gelsen als Ein-Mann-Start-up in Pinneberg. Das Produkt der ersten Stunden war der SitaStandard, ein Flachdachgully aus Polyurethan.

50 Jahre später ist die Sita Bauelemente GmbH 127 Mitarbeiter/innen stark und eine der führenden Marken am Markt – mit über 2.000 Flachdachentwässerungsprodukten ein Begriff in der Branche. „Wir sind kurz vor Tempo-Taschentuch“, so Geschäftsführer Thomas Kleinegees zur Markenbekanntheit des Unternehmens, das dieses Jahr sein 50jähriges Jubiläum feiert.”

Quelle: Sita PresseInformation, Mai 2026

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Gütersloh

UNTERSTÜTZUNG FÜR AUSZUBILDENDE MIT GERINGEREN DEUTSCHKENNTNISSEN

Die Bundesagentur für Arbeit im Kreis Gütersloh stellt gezielte Förderangebote für junge Menschen mit einem niedrigeren deutschen Sprachniveau bereit – und unterstützt damit gleichzeitig Betriebe bei der Nachwuchsgewinnung.

Mit der Einstiegsqualifizierung (EQ) können Arbeitgebende potenzielle Auszubildende in einem mehrmonatigen Praktikum kennenlernen. Die Jugendlichen erhalten Einblicke in die Ausbildungsinhalte und können ihre Stärken unter Beweis stellen. Voraussetzung für einen Zuschuss: Die Agentur für Arbeit prüft die individuelle Förderfähigkeit, es wird ein Praktikumsvertrag abgeschlossen und eine Vergütung inklusive Sozialversicherungsbeiträgen gezahlt. Derzeit beträgt der Zuschuss bis zu 276 € monatlich zuzüglich 149 € pauschaler Sozialversicherungsbeitrag.

Ergänzend dazu bietet die Assistierte Ausbildung (AsA) Betrieben und Auszubildenden praktische Unterstützung – etwa durch Nachhilfe, Konfliktbegleitung oder die Vermittlung fachspezifischer Sprache. Ziel ist es, die Ausbildung erfolgreich zum Abschluss zu bringen und den Aufwand für Arbeitgebende spürbar zu reduzieren. Weitere Informationen erhalten Interessierte direkt bei der Agentur für Arbeit Gütersloh:

Infos zu EQ
Infos zu AsA

Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Mai 2026



NEUER WIRTSCHAFTSFILM

Die Stadt Rheda-Wiedenbrück präsentiert ihren Wirtschaftsstandort mit einem neuen Wirtschaftsfilm und einer Wirtschaftsgalerie mit spannenden Unternehmensportraits. Gemeinsam mit CityOnline-Medien sind wertvolle Einblicke in die vielfältige lokale Unternehmenslandschaft entstanden – vom Handwerksbetrieb bis zum Global Player.

Jetzt ansehen

Rheda-Wiedenbrück



INTERLÜBKE GERETTET: LANGHORST-GRUPPE ÜBERNIMMT 87 MITARBEITENDE

Für die insolvente Lübke GmbH, die unter dem Label Interlübke Möbel produziert, wurde mit der mittelständischen Langhorst-Gruppe aus Rietberg-Mastholte ein Investor gefunden. Das Unternehmen sichert die Fortführung des Möbelherstellers und übernimmt 87 Mitarbeitende. Knapp 15 Beschäftigte verlassen Interlübke freiwillig. Die bisherigen Gesellschafter Frank und Ralf Oehmke scheiden aus dem Unternehmen aus.

Quelle: Neue Westfälische, 30.07.2026



E-LASTENFAHRRAD-RICHTLINIE

Der Bund fördert im Rahmen der Nationalen Klimaschutz-initiative bis zum 30. Juni 2027 den Kauf gewerblicher E-Lastenräder und Lastenanhänger zur Reduzierung von Lärm- und Feinstaubbelastung.

Quelle: Agentur für kommunalen Klimaschutz, 08.07.2026



„NEPTUN 220DC“ GEWINNT DEN „TOP YACHT AWARD“

Großer Erfolg für die Rheda-Wiedenbrücker Werft „Neptun-Yachten“: Ihr Kleinkreuzer „Neptun 220 DC“ wurde von der Fachzeitschrift Segeln mit dem renommierten „Top Yacht Award“ ausgezeichnet. Eine Expertenjury prüfte das Boot in 50 Kriterien und lobte die hervorragende Verarbeitung sowie die Eignung zum Freizeitsegeln.

Das sportliche, 6,60 Meter lange Kunststoffboot überzeugt durch clevere Details: Die Bänke lassen sich zu einem Bett umbauen, sodass Segler auf Fahrten kein Hotel benötigen. Zudem wiegt es nur 1.200 Kilogramm, lässt sich leicht transportieren und ist in 15 Minuten startklar.

Ursprünglich als „Milan 22“ vorgestellt, wurde das Boot wegen Markenrechten umbenannt und technisch weiter verbessert. Geschäftsführer Pascal Ernst leitet das traditionsreiche Familienunternehmen in dritter Generation. Der Erfolg gibt ihm recht: Auf der weltgrößten Yacht- & Wassersportmesse „boot“ verkaufte die Werft in diesem Jahr zehn der Boote, die ab 27.800 Euro komplett „Made in Germany“ angeboten werden.

Quelle: Neue Westfälische, 16. & 17.05.2026



DOPPELJUBILÄUM BEI DER PREMIUM FOOD GROUP: 55 JAHRE ERFOLG UND EIN RUNDER GEBURTSTAG

Die Premium Food Group blickt 2026 auf 55 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Gleichzeitig feierte der geschäftsführende Gesellschafter Clemens Tönnies am 27. Mai seinen 70. Geburtstag. Beide Jubiläen stehen für eine Entwicklung, die von Unternehmergeist, Durchhaltevermögen und stetigem Wandel geprägt ist.

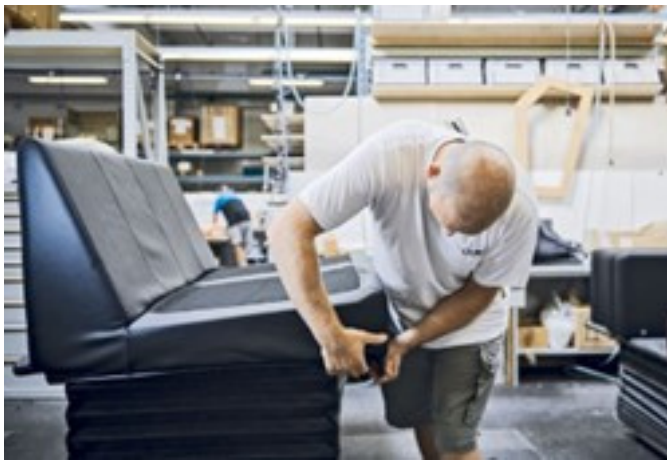
1971 gründeten die Brüder Bernd und Clemens Tönnies die Grundlage für das heutige Unternehmen. Ihre Idee: die Fleischverarbeitung zu spezialisieren und durch effiziente Prozesse sowie standardisierte Qualität gezielt auf die Bedürfnisse der Kunden auszurichten. Aus einem regionalen Fleischgroßhandel mit rund 20 Mitarbeitenden entwickelte sich über Jahrzehnte ein international tätiger Lebensmittelkonzern.

Nach dem plötzlichen Tod seines Bruders Bernd im Jahr 1994 übernahm Clemens Tönnies die Verantwortung und führte das Familienunternehmen weiter. Investitionen in moderne Produktionsstandorte, die Internationalisierung und der Ausbau der Wertschöpfungskette prägten die weitere Entwicklung.

Heute zählt die Premium Food Group zu den führenden Lebensmittelproduzenten Europas. Neben Fleisch- und Wurstwaren umfasst das Portfolio unter anderem Veggie-Produkte, Convenience-Artikel, Fertiggerichte, Tierfutter sowie Saucen und Suppen. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe in Bereichen wie Logistik, Kühlung und der Bereitstellung von Rohstoffen für die Pharma- und Bio-Kraftstoffindustrie tätig.

Der Standort Rheda-Wiedenbrück bleibt dabei ein zentraler Bestandteil der Unternehmensgruppe. Die beiden Jubiläen verdeutlichen, wie sich das Familienunternehmen über fünfeinhalb Jahrzehnte hinweg weiterentwickelt und neue Geschäftsfelder erschlossen hat.

Quelle: Newsroom Premium Food Group, 27.05.2026



DIE MÖBELINDUSTRIE UNTER DRUCK – HERAUSFORDERUNGEN UND TRENDS

"Möbel sind ein Kann-, kein Musskauf" – mit diesen Worten bringt Bettina Höner von Musterring die aktuelle Lage der Branche auf den Punkt. Die deutsche Möbelindustrie verzeichnete im vergangenen Jahr einen Umsatzrückgang von 3,4 Prozent auf 15,8 Milliarden Euro. Besonders der Heimmarkt erwies sich als schwierig.
Obwohl die Branche optimistisch in das Jahr 2026 gestartet war, belastet der Ende Februar ausgebrochene Iran-Krieg die Lieferketten und treibt Energie- und Benzinpreise in die Höhe. Rohstoffengpässe – etwa bei Ammoniak für die Lackproduktion oder bei Holzwerkstoffen wie Spanplatten – lassen die Produktionskosten steigen. Erste Betriebe reagieren bereits mit Kurzarbeit, um die Nachfragedelle zu überbrücken.
Trotz der schwierigen Lage setzt Musterring auf das Sicherheitsbedürfnis der Verbraucherinnen und Verbraucher: Gefragt sind warme Farben, flauschige Stoffe und indirekte Beleuchtung. Auch der Garten gewinnt als Wohlfühlort an Bedeutung – regionale Unternehmen setzen verstärkt auf

hochwertige Outdoormöbel und -küchen mit dem gleichen Anspruch an Design und Komfort wie Möbel für den Innenbereich.

Quelle: Neue Westfälische, 26.03.2026



PETERBURS AUTOKRANE: GRÖSSTE INVESTITION DER FIRMEN-GESCHICHTE

Das Wiedenbrücker Familienunternehmen Peterburs Autokrane und Transporte investiert so viel wie nie zuvor in seine Zukunft. Am Stammsitz an der Bielefelder Straße entstand eine umfangreiche Erweiterung: Die überbaute Nutzfläche wächst von 700 auf 1.300 Quadratmeter.

Herzstück des Neubaus ist eine großzügige Werkstatthalle, in der der Fuhrpark aus 60 Lkw, 100 Aufliegern und 20 Autokranen eigenständig gewartet und aufbereitet wird. Ergänzt wird die Anlage durch eine Fahrzeugbauhalle sowie eine moderne Mitarbeiter-Lounge mit Kaffeeautomat, Sitzmöglichkeiten, Duschen und Umkleiden – ein klares Zeichen der Wertschätzung gegenüber den rund 100 Mitarbeitenden und 30 Aushilfen.

Auch beim Thema Energie setzt Peterburs auf Zukunftsfähigkeit: Photovoltaikanlagen auf dem Dach und eine Wärmepumpe sollen eine weitgehend autarke Versorgung ermöglichen. Finanziert wird der Neubau – wie bei Peterburs üblich – nahezu vollständig ohne Kredite, lediglich eine kleine KfW-Förderung wurde in Anspruch genommen.

Quelle: Neue Westfälisch, 05.05.2026



KI ENTLASTET PFLEGEKRÄFTE IM SENIOREN-PARK CARPE DIEM

Im Rhedaer Senioren-Park Carpe Diem sorgt modernste Technologie für spürbare Entlastung: Der KI-gestützte Sprachassistent "Voize" revolutioniert die tägliche Pflegedokumentation. Statt zeitaufwendiger Schreibtischarbeit sprechen die Fachkräfte ihre Beobachtungen während der Pflegevisite einfach in ihr Dienst-Smartphone – die Künstliche Intelligenz formuliert daraus grammatikalisch korrekte Sätze.

Besonders hilfreich ist das für ausländische Mitarbeitende, die im Sprechen sicherer sind als in der Schrift. Darüber hinaus analysiert Voize die Daten der rund 95 Bewohnerinnen und Bewohner selbstständig und erkennt Muster – etwa wenn jemand über mehrere Tage hinweg zu wenig trinkt. Die Pflegekräfte werden automatisch auf solche Abweichungen hingewiesen.

Einrichtungsleiterin Ute Dratwa betont: "Künstliche Intelligenz ersetzt keine Pflegekraft, aber sie nimmt uns die Schreibtischarbeit ab." Das Ergebnis: mehr Zeit für persönliche Gespräche und eine bessere Versorgungsqualität. Der Assistent arbeitet vollständig datenschutzkonform auf Grundlage der DSGVO. Bundesweit gehört die Carpe-Diem-Gesellschaft zu den Vorreitern beim Einsatz von KI in der Pflege.

Quelle: Die Glocke, 22.08.2026



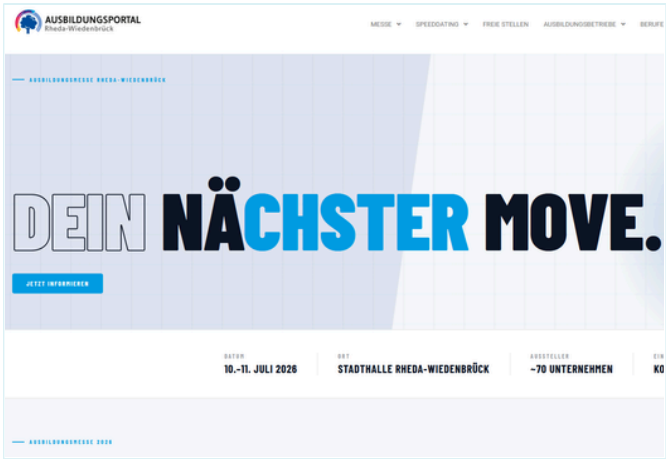
ÜBER 1.000 BESUCHER BEI DER MESSE „AUSBILDUNG UND ARBEIT“

Die Messe „Ausbildung und Arbeit“ in Rheda-Wiedenbrück verzeichnete eine große Resonanz: 70 Unternehmen, Schulen, Hochschulen und Institutionen informierten erstmalig an zwei Tagen mehr als 1.000 Besucherinnen und Besucher über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege.

Rund 800 Schülerinnen und Schüler nutzten die Messe, um erste Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern zu knüpfen und sich zu informieren. Am Samstag kamen weitere rund 250 Interessierte aus der Region hinzu.

Mit persönlichen Gesprächen und praxisnahen Mitmachaktionen leistete die Messe einen wichtigen Beitrag zur Berufsorientierung und Fachkräftesicherung.

Quelle: Pressestelle Stadt Rheda-Wiedenbrück, 03.08.2026



AUSBILDUNGSPORTAL 2.0

nach dem erfolgreichen Relaunch unserer Messe-Webseite steht bereits das nächste Highlight an: Bis zum Ende des Jahres optimieren wir unser Ausbildungsportal.

Nutzen Sie die kostenfreie Plattform und präsentieren Sie Ihr Unternehmen den Fachkräften von morgen genau dort, wo diese nach Perspektiven suchen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Kostenfreie Reichweite: Erstellen Sie ein individuelles Unternehmensprofil für Ihren Standort in Rheda- Wiedenbrück.
- Passgenaue Angebote: Inserieren Sie gezielt Stellen für Ausbildung, duales Studium, Praktika oder Berufsfelderkundung.
- Direkter Draht: Jugendliche filtern nach ihren Wunschkriterien und können unkompliziert Kontakt zu Ihnen aufnehmen.

Seien Sie von Anfang an dabei!
Möchten Sie als Erster erfahren, wann das neue Portal im frischen Design online geht und die Anmeldung für Sie freigeschaltet ist? Senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Interesse Ausbildungsportal 2.0“ an: ausbildungsmesse@rh-wd.de

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Gütersloh

ANGESPANNTER ARBEITSMARKT

In Rheda-Wiedenbrück ist die Zahl der Arbeitslosen im September 2026 gegenüber dem Vormonat um 4,8 % auf 1.617 gesunken. Im Vergleich zum Vorjahresmonat liegt sie jedoch um 3,1 % höher, was auf eine weiterhin angespannte Entwicklung am Arbeitsmarkt hindeutet.

Quelle: Statistik Bundesagentur für Arbeit, 18.09.2026



ABSCHIED NACH 107 JAHREN: SCHUHHAUS MONKENBUSCH SCHLIESST

Eine Ära in der Wiedenbrücker Altstadt geht zu Ende: Nach 107 Jahren schließt das traditionsreiche Schuhgeschäft Monkenbusch an der Langen Straße 68 aus Altersgründen seine Türen. Seit der Gründung im Jahr 1919 durch Großvater Josef stand das Familienunternehmen, das Brigitte Monkenbusch in dritter Generation führt, für „Fürsorge für besondere Füße“.
Generationen von Kunden schätzten die ehrliche, empathische Beratung und die hohe Qualität des Fachgeschäfts.

Quelle: Neue Westfälische, 01.10.2026



TAG DES EHRENAMTES 2027 IN RHEDA-WIEDENBRÜCK

Das großartige ehrenamtliche Engagement in Rheda-Wiedenbrück sichtbar machen und die Ehrenamtlichen mit einem Dankeschön-Abend und buntem Rahmenprogramm feiern: Das ist die Idee für den „Tag des Ehrenamtes“. Mit Hilfe von Spenden und Sponsoren kann die Stadtverwaltung diese schöne Veranstaltung realisieren.

Im kommenden Jahr findet der „Tag des Ehrenamtes“ am 4. Juni 2027 in der Stadthalle statt. Zu dem Anlass werden Aktive aus Kultur, Sport, Gesellschaft und Vereinsleben eingeladen, einen schönen Abend zu verbringen.

Für die Ausrichtung der Veranstaltung konnte die Stadt in der Vergangenheit auf die tatkräftige finanzielle Unterstützung der heimischen Unternehmen setzen. Vielen Dank dafür! Auch in 2027 sind Spenden herzlich willkommen.



VERANSTALTUNGEN DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

JAHRESEMPFANG DER HEIMISCHEN WIRTSCHAFT - 17.11.2026

Einmal im Jahr kommen die Unternehmer*innen aus Rheda-Wiedenbrück beim Jahresempfang zusammen und ehren mit dem Wirtschaftspreis ein Unternehmen, das sich in besonderer Weise durch unternehmerisches Handeln, zukunftsorientierte Strategien und ihr Engagement für die Stadt auszeichnet.

Weitere Infos & Anmeldung



SPEEDDATING - AZUBI TRIFFT AUSBILDUNGSBETRIEB

Eine Anmeldung ist ab Februar 2027 möglich.

MESSE “AUSBILDUNG & ARBEIT” SAVE THE DATE: 14.07.2027

Eine Anmeldung ist noch nicht möglich!

VERANSTALTUNGEN DER PRO WIRTSCHAFT GT

Ob im Bereich der Unternehmensgründung, zu Digitalisierungs-, Innovations und Technologiethemen, rund um Arbeitgeberattraktivität oder für die Transformation zur Nachhaltigkeit – auf der Seite der pro Wirtschaft GT finden Interessierte aus dem Kreis Gütersloh vielfältige Veranstaltungen, Beratungsangebote und Sprechstunden:

www.prowi-gt.de/veranstaltungen-und-aktuelles/veranstaltungen